

Investește în OAMENI !

*ASOCIAȚIA „EGREȚA”*



*Îndrăznește să-ți schimbi viața*

**„Tinerețe, Inițiativă și Calitate pentru Turismul  
Românesc”**

**SESIUNE DE LUCRĂRI**

**11-12 DECEMBRIE 2009**

**CONSTANȚA**

**Oglinda activităților implementate în primul an  
în  
Regiunea de Nord-Est și Regiunea de Sud-Est**



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



Proiect: Tinerețe, Inițiativă și Calitate pentru Turismul Românesc

**“Fii asemenea stâncii care, deși este izbit neconținut de valurile mării, stă neclintit, iar marea învolburată se calmează în jurul ei” – Marc Aureliu**

**Atelier de Lucru III al proiectului: “Tinerețe, Inițiativă și Calitate pentru Turismul Românesc “**

***Sala de conferințe a Direcției Apelor Dobrogea – Litoral Constanța,  
Sâmbătă 12 decembrie 2009  
9:30 și 17:30***

Atelierul de Lucru III are ca temă: **“Protecția mediului, factor de bază în dezvoltarea durabilă a turismului”** și include următoarele subiecte:

- **Prezentarea Progresului Proiectului ;**
- **Reflexii ale mediului înconjurător asupra turismului;**
- **Dezvoltarea durabilă în concordanță cu legislația mediului;**
- **Direcțiile implicării autorităților publice centrale și locale în dezvoltarea turismului durabil;**
- **Concluzii.**





Proiect: Tinerețe, Inițiativă și Calitate pentru Turismul Românesc

## AGENDĂ

### Atelier de Lucru III:

#### “Protecția mediului, factor de bază în dezvoltarea durabilă a turismului”

*Data: 12 decembrie 2009, orele 9:30 – 17:30*

*Locație: Sala de Conferințe a Direcției Apelor Dobrogea – Litoral, Constanța*

- |                      |                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>09:30 – 10:00</b> | <b>Înregistrarea participanților – îndrumarea participanților pentru completarea formularelor</b>                                 |
| <b>Moderator</b>     | <b>Irina Lițcanu – reprezentant Regiunea de Sud Est, partener PNFAIMM</b>                                                         |
| <b>10:00 – 10:30</b> | <b>Luări de cuvânt ale autorităților locale</b>                                                                                   |
| <b>10:30 – 10:50</b> | <b>Prezentare Progresul Proiectului</b>                                                                                           |
| <b>10:50 – 11:50</b> | <b>Reflexii ale mediului înconjurător asupra turismului</b>                                                                       |
| <b>11:50 – 12:15</b> | <b>Coffee break</b>                                                                                                               |
| <b>12:15 – 12:30</b> | <b>Prezentarea legislației și inițiativelor guvernamentale de protecție a mediului înconjurător</b>                               |
| <b>12:30 – 13:00</b> | <b>Direcțiile implicării autorităților publice centrale și locale în dezvoltarea turismului durabil</b>                           |
| <b>13:00 – 14:00</b> | <b>Bufet suedez</b>                                                                                                               |
| <b>14:00 – 15:30</b> | <b>Lucru pe grupe pentru dezvoltarea de inițiative de protecție a mediului pentru o dezvoltare durabilă a sectorului turistic</b> |
| <b>15:30 – 16:00</b> | <b>Exemple de bune practici – inițiative de succes în dezvoltarea turismului durabil</b>                                          |
| <b>16:00 – 16:30</b> | <b>Prezentarea tematicii Atelierului de Lucru IV</b>                                                                              |
| <b>16:30 – 17:30</b> | <b>Dezbateri. Concluzii</b>                                                                                                       |





Proiect: Tinerete, Inițiativă și Calitate pentru Turismul Românesc

## **Cuvânt înainte**

*Fiecare zi de implementare a proiectului este o provocare prin simplul fapt de a fi o nouă zi, o nouă activitate. Paterrul după care ne este construit în schimb cotidianul este, în mare parte, același: ne surprindem frecevent, facem față în față cu câte o alegere. Pe unele le facem cu rapiditate prin felul de a fi deoarece ne reprezintă într-o asemenea măsură încât se topesc în esența noastră individuală și profesională. Pe altele le trecem printr-o cascadă de teste interogatorii, documentări, analize, evaluări, le privim cu sprânceana ridicată, le baleiem cu privirea rațiunii sau a sufletului din toate toate unghiurile până să rostim verdictul DA sau NU.*

*Dar oare ... să fie DA ? Sau poate să fie NU ?*

*Dar întodeauna răspunsul este „dacă este corect, dacă este adevărat, dacă este onest, dacă răspunde principiilor: oamenii înaintea avantajului material și perspectiva înaintea momentului”.*

*Dacă răspunsul este NU este o singură cale: **INVESTEȘTE ÎN OAMENI, INVESTEȘ-TE ÎN AUTOCUNOAȘTERE, PERSEVERENȚĂ, AUTODISCIPLINĂ ȘI ÎMBUNĂTĂȚEȘTE-TE CONTINUU ÎNVĂȚÂND DIN FIECARE EXPERIENȚĂ.***

*Dă-mi Doamne puterea să schimb ceea ce trebuie și pot schimba  
Dă-mi Doamne seninătatea să pot să accept ceea ce nu pot schimba  
Și te rog Doamne în fiecare clipă  
Să-mi dai înțelepciunea de a le deosebi unele de altele.”*

*Rugăciunea managerului de proiect  
Irina Anea*



*Dacă nu poți fi un pin în vârful dealului,  
Fii un tufiș în vale  
Fii însă cel mai bun tufiș de pe marginea pâ râului,  
Fii un tufă dacă nu poți fi un copac.*

*Dacă nu poți fi un tufiș, fii un fir de iarbă  
Și un drum va fi mai fericit.  
Dacă nu poți fi păstrăv atunci fii doar un biban  
Dar cel mai vioi biban din tot lacul.*

*Nu putem fi toți căpitani, trebuie să fim echipaj  
E treabă pentru noi toți  
Sunt mucii grele și munci ușoare  
Iar sarcina pe care o avem e chiar lângă noi.*

*Dacă nu poți fi drum, fii atunci o potecă,  
Dacă nu poți fi soare, fii o steluță  
Nu prin mărime o să câștigi sau o să dai greș  
Fii cel mai bun în ceea ce ești.*

**Douglas Malloch**

## **Celor care m-au susținut și încurajat doresc să le transmit aprecierea și recunoașterea personală.**

*Mulțumesc domnului Emil Popa – senior expert evaluator care a dat contur și a ajutat la punerea în practică a unui vis al membrilor Asociației Egreta.*

*Mulțumesc membrilor din Departamentul de tineri care s-au străduit în ăntâlnirilor lor promovând idei, cu perseverență și care învățând au depășit uneori situații de incertitudine.*

*Mulțumesc partenerilor din cadrul proiectului care ne susțin în activitățile proiectului prin dezvoltarea unui parteneriat regional între Regiunea de Nord-Est și Regiunea de Sud-Est pentru stimularea colaborării între furnizorii de servicii turistice, din categoria micro-întreprinderi și IMM, pentru integrarea serviciilor turistice care să acopere cerința națională și internațională privitoare la sejururi combinate de turism de litoral, turism de delta, turism montan și turism de afaceri:*

- *Patronatul Național al Femeilor de Afaceri din IMM – România, reprezentat de doamna președinte Kaya Sebahat și doamna secretar general Irina Lițcanu – reprezentant al Regiunii de Sud-Est;*
- *Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din IMM din Suceava, reprezentat de doamna președinte Liliana Agheorghicesei;*
- *Fundația Învățământului Preuniversitar Al Cooperăției Meșteșugărești “Spiru Haret” – Filiala Iași, partener principal cu rol în calificare, reprezentat de domnul director Adrian Zvorișteanu.*

*Mulțumesc echipei de management și experților, lectorilor, profesorilor și instructorilor cărora li se datorează succesul primului an de implementare a proiectului:*

- *Irina Anea – Manager Proiect*
- *Emil Popa – Expert coordonator cursuri de inițiere, tabere, ateliere de lucru și conferințe*
- *Claudia Daniela Neacșu – Manager financiar*
- *Andrei Virgil Micu – Consilier Juridic*
- *Ana-Maria Țurcanu – Secretar*
- *Alexandra Nicoleta Lupu – Expert coordonator cursuri de calificare și promovare*
- *Marta Maria Croitor – Responsabil activități Suceava*
- *Mihaela Siomionov – Responsabil activități Tulcea*
- *Veronica Rucsăndescu – Responsabil activități Constanța*
- *Emil Popa – expert lector cursuri de perfecționare profesională în managementul proiectelor și inițiere în afaceri*
- *Cristian Stănică - expert lector cursuri de perfecționare profesională în domeniul Calității*
- *Roxana Andreia Dănilă – documentarist ordonare logistică cursuri de perfecționare profesională*
- *Constantin Aurelian Albuț – expert lector cursuri de inițiere în afaceri*
- *Ramona Cîrșmari – expert lector cursuri de inițiere în afaceri*
- *Adrian Zvorișteanu – formator și instructor cursuri de calificare*

- *Gontineac Daniela - formator și instructor cursuri de calificare*
- *Zenovia Anghelache – formator și instructor cursuri de calificare*
- *Dorina Meiu – formator și instructor cursuri de calificare*
- *Cristina Bungianu – formator și instructor cursuri de calificare*
- *Ana Bungianu – formator și instructor cursuri de calificare*
- *Viorica Dumitriu - documentarist ordonare logistică cursuri de calificare*

*Mulțumiri furnizorilor și colaboratorilor care ne-au asigurat serviciile suport cu tot profesionalismul pentru a ne duce la îndeplinire cu succes activitățile primului an de implementare a proiectului.*

*A implementa un proiect structural fiind selecționat printre primii într-o perioadă de criză financiară și politică este o dovadă de curaj.*

**Nelu Anea**  
**Președinte Asociația Egreta**

*Mulțumesc bunului Dumnezeu pentru această experiență ce mi-a fost dăruită prin domnul Emil Popa și Departamentului de Tineri din cadrul Asociației Egreta.*

*Mulțumesc soțului meu și fetiței mele Anastasia care m-au înțeles și m-au suplinit atunci când nu le-am acordat tot sprijinul de care aveau nevoie, susținându-mă în activitățile profesionale.*

*Mulțumesc întregii echipe de coordonare a Autorității de Management Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, amintind cu plăcere pe:*

- *Doamna Gabriela Carmen Nițu – project manager pentru încurajarea în momentul semnării contractului de finanțare*
- *Domnului Dragoș Săulea –Expert Compartimentul de Verificare Tehnica Operatiuni si Monitorizare Proiecte pentru îndrumările și clarificările acordate cu profesionalism în primii pași de realizare a rapoartelor*
- *Domnului Vladimir Rovințescu - Șef Serviciu Verificare Operațiuni Finanțate pentru încurajările și instrucțiunile profesionale, dar mai ales pentru asigurările continuității traiectoriei proiectelor structurale chiar și în contextul crizei economico-socio-politică.*

*Mulțumesc echipei, partenerilor și colaboratorilor care au dat dovadă de loialitate și încredere și au susținut prin profesionalism și grandoare activitățile proiectului suplimentând prin voluntariat acțiunile propuse.*

*Mulțumesc tuturor celor care au dat dovadă de eficiență lăsând amprentele experienței profesionale în lucrările pe care le-au realizat dând cu adevărat sens tinereței, calității și inițiativei în activitățile din turismul românesc.*

**Irina Anea**  
**Manager proiect**

## DECLARAȚIA DE POLITICĂ A CALITĂȚII ÎN CADRUL IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI

**Motto-ul nostru este: “ *Indrăznește să-ți schimbi viața !*”**

**MISIUNEA NOASTRĂ:** dezvoltarea comunității prin identificarea și soluționarea problemelor de natură socială, economică, culturală specifice domeniului turistic din Regiunea de Nord Est și Regiunea de Sud Est prin implementarea activităților specifice proiectului cu eficacitate privind gradul de implementare al obiectivelor programate pentru fiecare dintre activitățile proiectate astfel încât raportul dintre efectul proiectat și rezultatul efectiv al activității să fie maximizat prin raportul rezultatelor în relații cu resursele utilizate pentru îndeplinirea indicatorilor.

În calitate de Manager al proiectului îmi asum responsabilitatea executivă pentru îndeplinirea politicii de calitate în toate activitățile de implementare ale proiectului prin realizarea următoarelor obiective:

- Participare comunitară prin implicarea actorilor comunitari (guvernamentali, non-guvernamentali, privați);
- Promovarea dezvoltării economiei locale prin realizarea de parteneriate public- privat și sprijinirea tinerilor cu inițiativă;
- Instruirea tinerilor în domenii cu predilecție în dezvoltarea afacerii proprii în concordanță cu dezvoltarea economică locală, în domeniul turistic și al activităților conexe.
- Promovarea turismului intern din cele două regiuni și internațional prin susținerea atelierelor de lucru, conferințelor, cursurilor de inițiere, perfecționare, calificare și a taberelor turistice de vara .

Toate activitățile proiectului susținute prin echipa de implementare formată din experți lectori vor dezvolta, menține și îmbunătăți permanent un Sistem de Management al Calității pentru activitățile prestate în conformitate cu standardul de calitate **SR EN ISO 9001:2008**, ținut sub control de un reprezentant al managementului calității.

Ca Manager de proiect voi susține desfășurarea următoarelor acțiuni:

### **I. Obiectivul general al proiectului : Pregătirea resurselor umane tinere din turism, în Regiunile de Sud-Est și Nord-Est ale României**

### **II. Obiective Specifice:**

- Integrarea serviciilor turistice privitoare la sejururi combinate de turism specializat: turism de litoral, de deltă, montan și de afaceri;
- Dezvoltarea competențelor personalului din conducerea IMM-urilor prin informare și perfecționare profesională;
- Dezvoltarea capacităților angajaților din turism pentru păstrarea tradiției și respectului față de natură;
- Dezvoltarea capacităților tinerilor de a deveni antreprenori și promotori ai turismului național și de apropiere de natură;
- Dezvoltarea capacității membrilor patronatelor din turism de a deveni promotori și multiplicări ale experiențelor pozitive în domeniu.

### **III. Durata proiectului: 2 Ani și 6 luni**

### **IV. Bugetul Proiectului:**

- Valoarea Totală a Proiectului: **2 434 300,00 Lei**
- Valoarea Finanțării Nerambursabile acordate de FSE: **2 242 477,16 Lei**

- Valoarea Finanțării Nerambursabile acordate de Bugetul Național: **143 136,84 Lei**
  - Contribuția Eligibilă a Beneficiarului: **48 686 Lei**
- V. Aria de acoperire a proiectului privitor la beneficiari:** Regiunea Sud-Est și Nord-Est ale României – județele Iași, Suceava, Tulcea, Constanța

**VI. Activitățile principale ale proiectului:**

- Organizarea și desfășurarea cursurilor de formare profesională pentru personalul din conducerea întreprinderilor;
- Calificarea personalului din turism;
- Inițierea în afaceri, dezvoltarea antreprenorială a tinerilor și apropierea de natură + Tabere turistice;
- Ateliere de Lucru inter- regionale pentru conectarea turismului regional la cel internațional;
- Conferințe de evaluare și multiplicare a rezultatelor proiectului

**VII. Rezultate Așteptate**

- Aprobarea modalității de selecție. Fixarea strategică de dezvoltare viitoare ale activităților proiectului de comun acord cu mediul de afaceri (cu contribuția rezultatelor Primului Atelier de Lucru);
- Selectarea beneficiarilor de pregătire și întocmirea fișelor personale.

**Pregătirea Personalului din conducere (cursuri certificate):**

- Managementul Proiectului;
- Marketing;
- Specialist în domeniul calității.

**Calificarea Personalului din Firme și Organizații de Turism (cursuri certificate):**

- Bucătar;
- Ospătar;
- Administrator pensiune turistica;
- Agent de turism – ghid.

**Inițierea Tinerilor Potențiali Antreprenori în Turism (cursuri de inițiere):**

- Managementul Afacerilor;
- Marketing; Plan de afaceri ;
- Gestionarea afacerii ;
- Tehnici de comunicare;

**Tabere Turistice pentru apropierea tinerilor întreprinzători în turism de natură** (Deltă, litoral, munte)

**Ateliere de lucru**

- Strategii inter-regionale și internaționale de dezvoltare a turismului;
- Calitatea serviciilor turistice;
- Tradiții locale, factori de originalitate și atractivitate pentru turism;
- Protecția mediului factor de bază în dezvoltarea durabilă a turismului;
- Noi inițiative în turism;
- Încurajarea tinerilor în afaceri;
- Marketingul produsului turistic;
- Dezvoltarea rețelelor de informare turistică

**VII. Materiale de promovare generate de proiect**

- Ghidul întreprinzătorului în turism;
- Ghidul de calitate al serviciilor turistice;
- Broșura proiectului;
- Oglinda proiectului, ca și modalitate de evaluare care va fi postată pe Internet.

Pentru îndeplinirea obiectivului general al proiectului și a obiectivelor specifice pri atingerea rezultatelor și indicatorilor prestabiliti, în calitate mea de Manager de proiect, mă angajez:

- să asigur resursele umane, tehnice și materiale necesare implementării și îmbunătățirii continue prin procedurile specifice managementului calității implementate în cadrul proiectului;
- să respecte cerințele legale și specifice reglementărilor naționale și comunitare aferente surselor de finanțare neramburabile în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, aprobat prin decizia CE 5811/12.11.2007;
- să dezvolt competențele profesionale ale personalului, cărora le vom recunoaște demnitatea și meritele;
- să îmbunătățesc comunicarea internă;
- să stimulez implicarea fiecărui membru al echipei de implementare prin responsabilizarea îndeplinirii obiectivelor programate pentru fiecare dintre activități cu profesionalism la nivel european;
- să asigur împreună cu echipa de implementare prin toate demersurile de evaluare, monitorizare și raportare impuse de Autoritatea Contractantă în baza contractului de selecție a proiectului maximizarea rezultatelor activităților propuse în relație cu resursele utilizate.

Convingerea mea este că toți membrii echipei de implementare a proiectului vor înțelege și susține angajamentul managementului în stabilirea și atingerea indicatorilor proiectului. Scopul comun este îmbunătățirea activităților, inițiativelor comunitare și sociale ale tinerilor, precum și atragerea grupului țintă în dorința de a genera satisfacții calitative pentru toți membrii echipei de implementare și a tuturor beneficiarilor antrenați în toate activitățile proiectului asigurând finalizarea cu succes a implementării activităților prestabilite.

**DATA: 02.11.2009**

**Aprobat,  
Manager proiect  
IRINA ANEA**

## Prezentarea bilanțului anului I de implementare a proiectului

### **Activitatea 1: Realizarea cadrului operațional de desfășurare a proiectului**

#### **Subactivitatea 1.1: Crearea cadrului tehnic de management al proiectului finalizat în prima lună**

Printre acțiunile realizate în cadrul acestei activități se enumără contractarea personalului angajat și a colaboratorilor, instruirea și crearea cadrului tehnic de management al proiectului.

Ca rezultat al realizării cadrului operațional de desfășurare a proiectului este Manualul de implementare al proiectului care are la bază Manualul Calității conform standardului ISO 9001:2001 al Asociației Egreta. Pe parcursul implementării proiectului în primul an s-au actualizat permanent procedurile, instrucțiunile de lucru, și instrucțiunile și normele transmise de către Autoritatea de Management al Programului Operațional Sectorian Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

*Mulțumim partenerilor și experților coordonatori ai activităților din echipa de implementare.*

#### **Subactivitatea 1.2, 1.3: Contractarea locațiilor și Achiziția echipamentelor finalizate în luna a patra a proiectului**

Această activitate a avut drept scop identificarea și contractarea locațiilor de desfășurare ale proiectului. Principalele locații contractate sunt: spațiul birourilor de consiliere unde se desfășoară activitățile proiectului în județele Iași, Suceava, Tulcea și Constanța, sălile de curs pentru desfășurarea cursurilor de perfecționare profesională și cursurilor de inițiere în afaceri în, săli pentru desfășurarea atelierelor de lucru și a conferințelor cele patru județe ale proiectului, săli pentru desfășurarea cursurilor teoretice de calificare în meserii. De asemenea, au fost contractate serviciile de cazare și de catering pentru asigurarea serviciilor suport în cele patru județe reprezentative pentru Regiunea de Nord-Est și Regiunea de Sud-Est prin aplicarea Ordonanței 34.

Au fost contractati furnizori pentru produse de mobilier, birotică și papetărie, logistică (laptopuri, imprimante, videoproiectoare), materiale auxiliare obiectelor de inventar și pentru serviciile de tipografie, multiplicare, curierat. A fost achiziționat în leasing microbuzul destinat activităților practice specifice cursului de calificare – agent de turism – ghid.

*Adresăm mulțumiri partnerilor și responsabililor de activități care au contribuit la transmiterea cererilor de ofertă și comisiei de achiziții publice care a dus la îndeplinire procedurile de achiziție pentru a ne asigura suportul activităților planificate în primul an de implementare.*

### **Activitatea 2: Selecția Beneficiarilor**

Echipa de management a realizat o procedură de selecție a beneficiarilor cursurilor care să respecte principiile transparenței, egalității de șanse și nediscriminării în accesul beneficiarilor eligibili la serviciile suport ale proiectului. Aceasta procedură a fost elaborată pentru a fi supusă dezbaterii primului Atelier de Lucru organizat la Iași cuprinzând criteriile care au respectat arăt

obiectivul principal al proiectului, dar mai ales obiectivele specifice pentru atingerea indicatorilor propuși.

Procesul de selecție a fost aprobat de către participanții Atelier de lucru I cu tematica “Strategii și proiecte inter-regionale și internaționale de dezvoltare a turismului”, desfășurat la Iași în data de 6 februarie 2009.

Mulțumiri tuturor participanților la Atelierul de Lucru I care ne-au susținut în realizarea și aprobarea procesului de selecție a beneficiarilor.

În baza Raportului Atelierului de Lucru I, echipa de proiect a elaborat procedura finală de selecție a beneficiarilor care a fost transmisă în data de 17 februarie sub forma electronică responsabililor regionali. S-a publicat un anunț de lansare a competiției de selecție a beneficiarilor care a fost publicat în publicația Top Business în datele de 26 februarie - 4 martie 2009 și 12 martie -18 martie 2009.

Responsabililor regionali li s-a făcut instructaj privind procedura de consultanță pentru potențialii aplicanți, li s-au transmis modelul de raportare și indicatorii care trebuie urmăriți, precum și strategia de promovare a competiției pentru selecția beneficiarilor.

*Adresăm mulțumiri persoanelor oficiale și reprezentanților autorităților care ne-au onorat cu prezența și mesaje transmise în discursurile susținute:*

- *Doamnei Mihaela Popa – senator Iași*
  - *Domnului Constantin Neagu - ministru secretar de stat din Ministerul Tinerutului și Sportului*
  - *Domnului Constantin Aurelian Albuț - reprezentant zonal al Autorității Naționale pentru Turism*
  - *Doamnei Irina Ioana Rusu – reprezentant al Consiliului Național de Formare Profesională a Adulților*
- Iași*
- *Domnul Leucov Mandache – profesor universitar doctor, președinte de onoare al Asociației Egreta*
  - *Domnul Vasile Arhire – director TVR Iași*
  - *Domnul Horia Gumeni – realizator emisiune „Bună dimineața, Iași !”*

*Adresăm mulțumiri partenerilor, responsabililor de activități și responsabililor birourilor județene care și-au adus contribuția prin exemplele și ideile de bune practici pe care le-au dezbătut în cadrul Atelierului de Lucru I.*

### **Activitatea 3: Deschiderea oficială a proiectului**

Deschiderea oficială a proiectului s-a realizat la Tulcea în data de 3 Aprilie 2009 cu colaborarea tuturor partenerilor în proiect și cu mobilizarea întregii echipe a proiectului. La acest eveniment au participat 61 de persoane din care:

- 49 operatori economici care activează în turismul de litoral, de deltă, montan și de afaceri și cu activități în domeniile conexe turismului din Regiunile de Sud-Est și de Nord-Est;
- 2 reprezentanți autorități locale;
- 3 studenți, elevi, șomeri;
- 7 persoane din cadrul echipei proiectului.

Din partea personalităților locale, Domnul Vicepreședinte al Consiliului Județean Tulcea, Ioan Boieru, a făcut o retrospectivă a eforturilor administrației locale de dezvoltare a

infrastructurii turismului de deltă, nevoia de pregătire și calificare în zonă și idei de conlucrare cu mediul privat.

Printre tematicile de prezentare ale conferinței s-a enumerat prezentarea stagiului proiectului și a nevoii de atingere a indicatorilor proiectului și a nevoii de implicare sporită a coordonatorilor locali și a actorilor locali în dezvoltarea turismului pentru o co-participare activă în dezvoltarea activităților proiectului în vederea folosirii eficiente a resurselor puse la dispoziție de proiect.

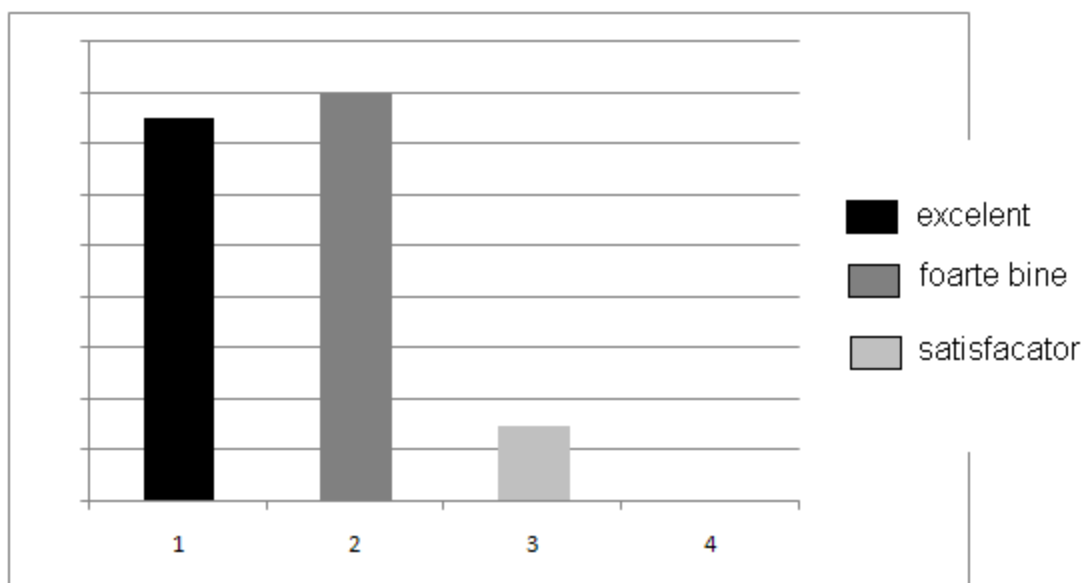
Reprezentanta Asociației Vama Bucovina, doamna Aurelia Badale, a lansat o solicitare de colaborare între întreprinzătorii din turism din deltă și de pe litoral, în numele membrilor asociației și a exemplificat câteva acțiuni cu impact internațional pozitiv organizate în județul Suceava.

### **Raport de evaluare prin chestionare a conferinței de deschidere oficială a proiectului**

Pentru evaluarea conferinței de lansare a proiectului, s-a recurs la chestionarea celor care au participat la acest eveniment. Chestionarele au fost compuse atât din întrebări cu răspuns deschis, cât și cu răspuns închis, totalizându-se 10 întrebări. Astfel, au fost completate 47 de chestionare.

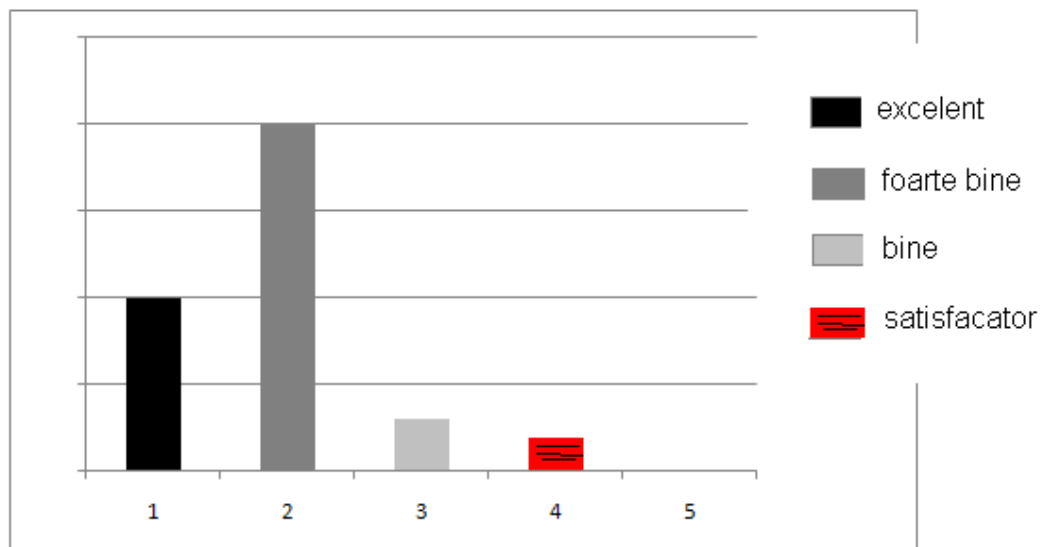
Prima întrebare s-a referit la evaluarea generală a conferinței. Întrebarea a fost una cu răspuns închis, chestionații trebuind să aleagă între răspunsurile “excelent”, “foarte bine”, “bine”, “satisfacător” și “slab”. Din cele 47 de persoane care au răspuns la aceste chestionare, 18 au răspuns că atelierul de lucru a fost organizat excelent, 23 că a fost organizat foarte bine, iar 6 au evaluat atelierul de lucru cu un calificativ satisfacător.

Evaluarea generală a conferinței



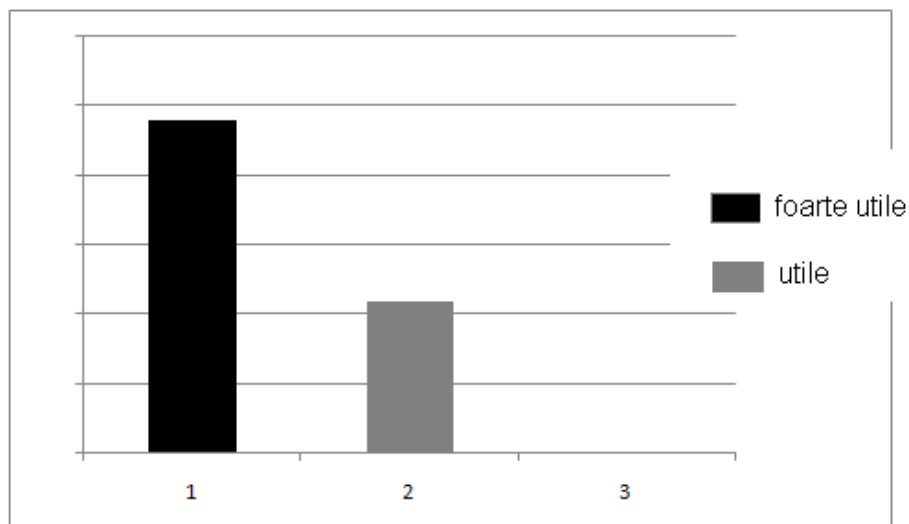
Cea de-a doua întrebare a avut scopul de a arăta cât de importante sunt cursurile oferite prin intermediul proiectului pentru activitatea profesională a participantului. Astfel, interpretând chestionarele am constatat că în proporție de mai bine de 3 sferturi dintre cei participanți lucrează în sfera turismului. Astfel, individualizând, 15 persoane au răspuns că relevanța pentru activitatea profesională este excelentă, 25 că este o relevanță foarte bună, pe când 7 persoane au considerat că tema conferinței nu are o relevanță tocmai bună pentru activitatea profesională.

Relevanța pentru activitatea dvs. profesională ?



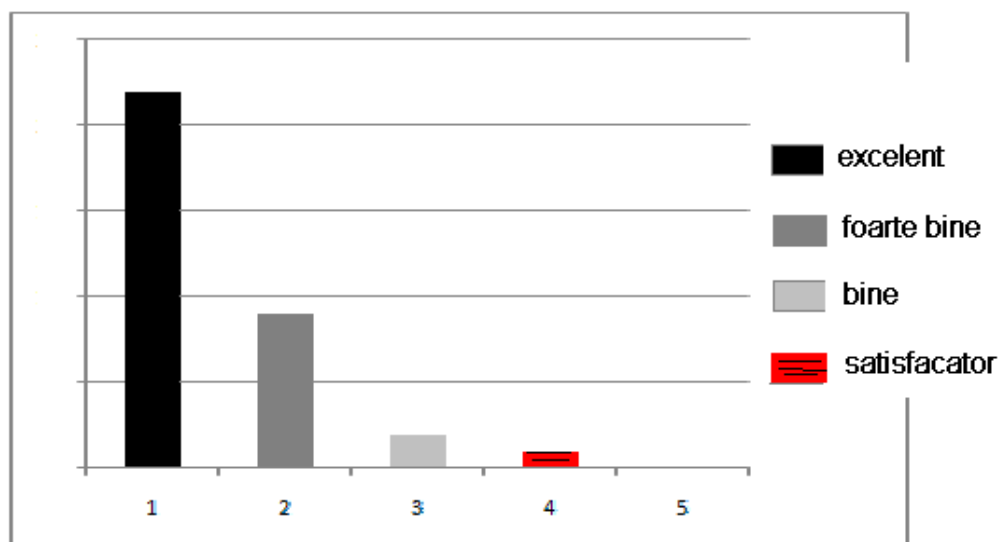
Intrebarea urmatoare doreste sa evalueze daca temele de discutie au fost utile participantilor. Astfel, la aceasta intrebare majoritatea celor chestionati au raspuns ca subiectele abordate au fost foarte utile, numai 11 persoane raspunzand ca sunt doar utile.

În ce măsură considerați că subiectele abordate vă sunt utile d-voastră și regiunilor țintă?



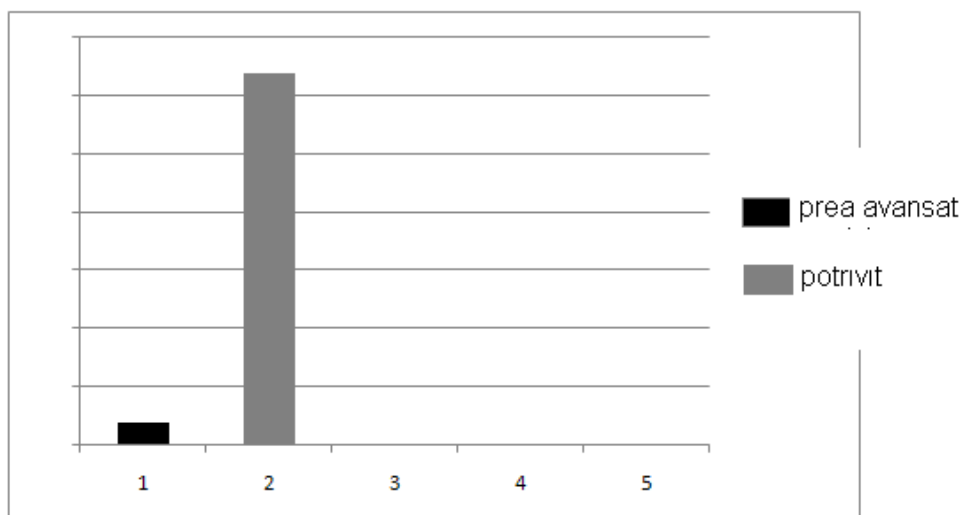
Cea de-a patra intrebare se preocupa de standardul general al materialului distribuit. Ca si material distribuit participantilor a fost mapa personalizata care a continut agenda evenimentului si un cd cu materialele prezentate in timpul conferintei. Conform raspunsurilor date de cei participant la acest eveniment, materialul distribuit a fost de o calitate excelenta spre foarte buna.

### Standardul general al materialul distribuit



In ceea ce priveste subiectele tratate acestea au fost de un nivel potrivit, din totalul de 47 de participant 46 de persoane bifand acest raspuns.

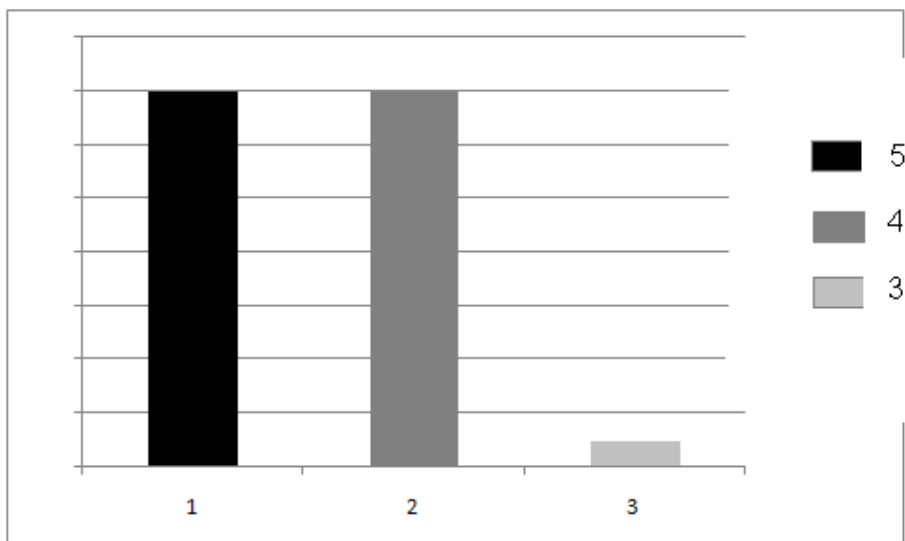
Cum a fost nivelul subiectelor tratate?



Urmatoarele intrebari au ca obiect eficienta metodelor de instruire utilizate. Aceste intrebari sunt de asemenea cu un raspuns inchis, cei chestionati avand de ales ca si raspuns o cifra intre 5 si 1, 5 reprezentand maxim si 1 minim.

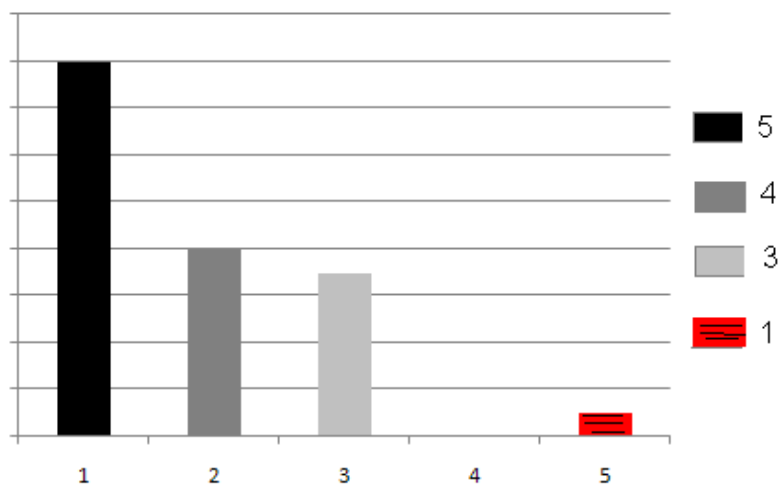
Astfel, o prima intrebare de acest gen se refera la utilizarea metodelor potrivite pentru atingerea obiectivelor. Conform celor interviuati metodele de lucru utilizate au fost utilizate excelent si foarte bine, obiectivele propuse fiind indeplinite. O singura persoana a raspuns ca metodele de lucru utilizate au fost mai putin potrivite.

Metodele de lucru utilizate au fost potrivite pentru atingerea obiectivelor



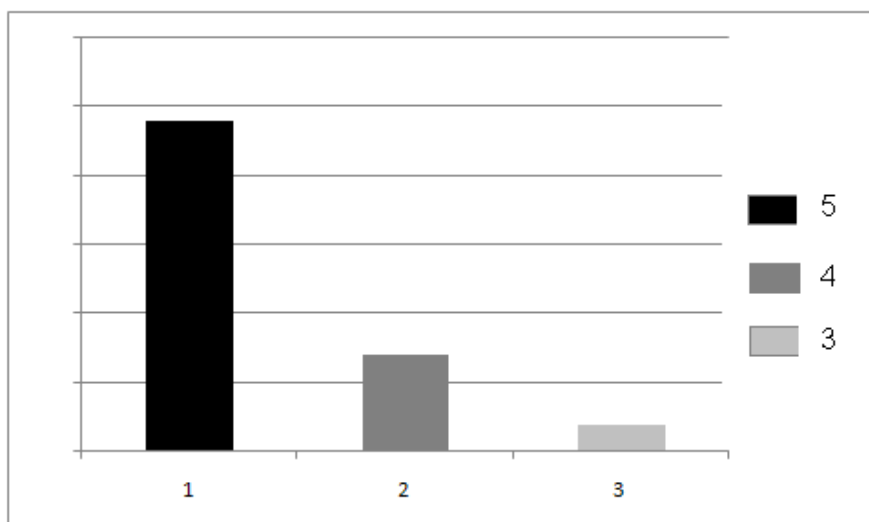
Peste jumătate din cei participanți (25) au considerat că au participat activ la această conferință și că metodele de lucru au fost bine utilizate. În privința acestui aspect o singură persoană a fost nemulțumită de metodele de lucru considerând că acestea nu au ajutat-o să participe activ la activitățile desfășurate în timpul acestui eveniment de lansare al proiectului.

Metodele de lucru au fost bine utilizate și m-au ajutat foarte mult să particip activ

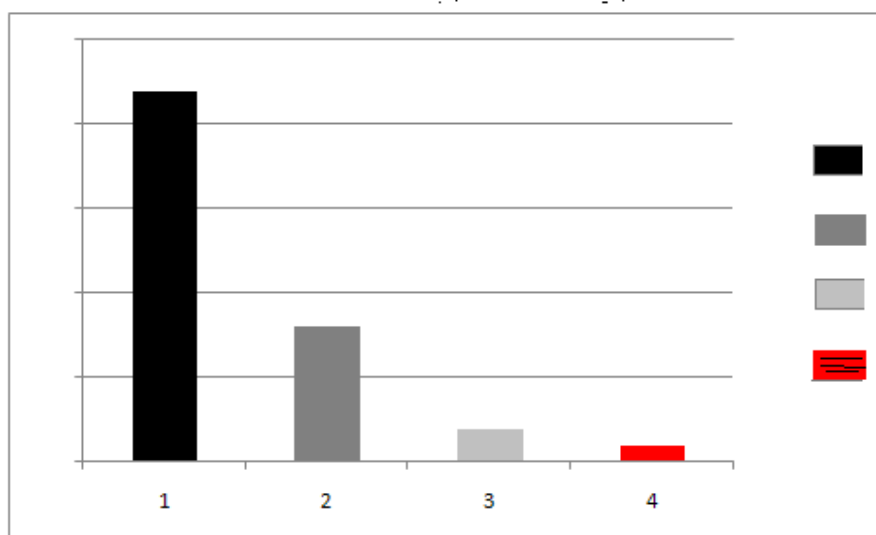


De asemenea, atmosfera creată de grup a fost tratată în chestionarul de evaluare a acțiunilor desfășurate. Participanții au fost încântați de atmosfera oferită de către organizatori întrucât 30 de invitați au bifat ca răspuns varianta “5”.

Atmosfera creată în grup a stimulat foarte bine învățarea și a încurajat participarea



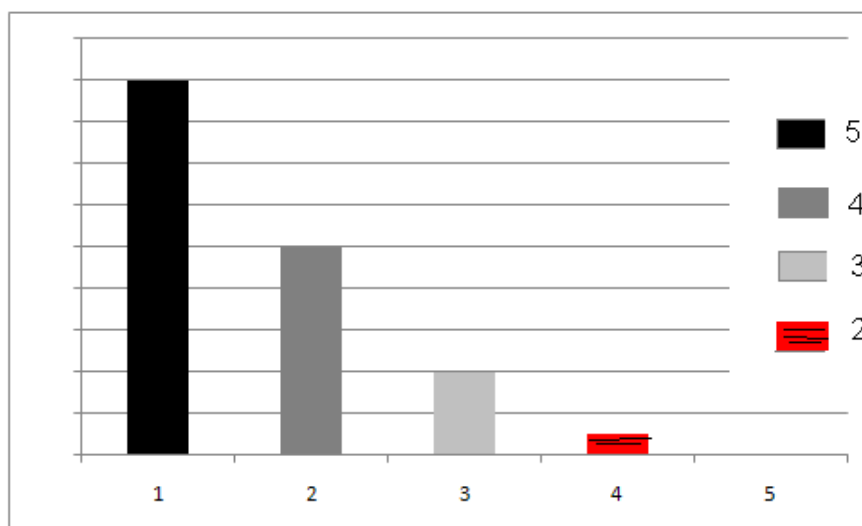
Conferința a fost foarte bine structurată și mi-a oferit o mulțime de cunoștințe noi



În ceea ce privește structurarea agendei conferinței și gradul de aducere de informații noi, a fost totalizat un număr de 25 de răspunsuri ce constau într-un grad ridicat de mulțumire a participanților. Însă și de această dată a fost o persoană care a fost nemulțumită de acest aspect.

Peste jumătate din grupul participanților au răspuns că au fost motivați să participe și să contribuie împărtășindu-și experiența. 18 dintre cei chestionați au simțit că au participat într-un grad optim la acest eveniment, pe când un participant nu a simțit că a fost motivat să participe și să contribuie cu experiența sa.

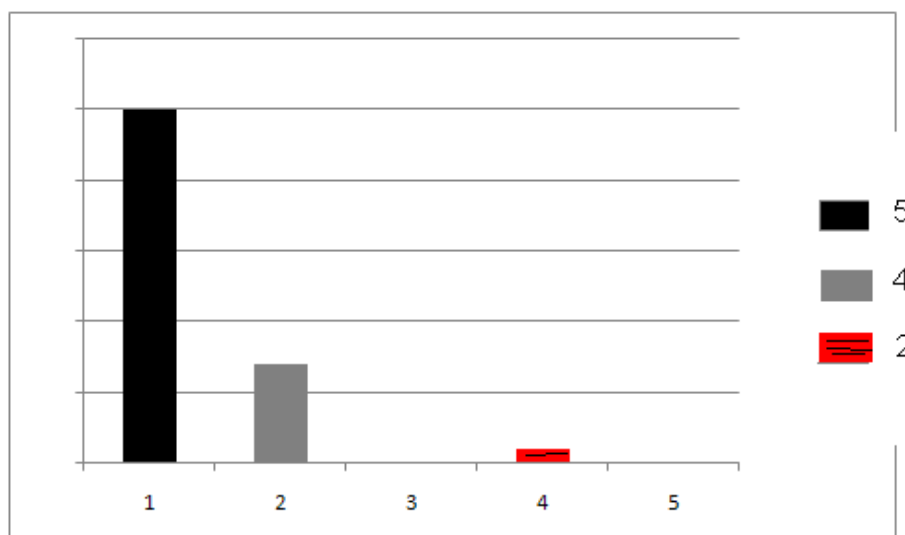
M-am simțit motivat să particip mai mult și să contribui cu experiența mea



Analizand urmatoarea intrebare se poate constata ca aceasta conferinta a fost adaptata foarte bine la component grupului de participanti, 38 de invitati alegand acest raspuns.

In cadrul atelierului de lucru au avut loc 4 prezentari: **Stagiul Proiectului** – doamna manager Irina Anea, **Rezultatului Competitiei de Selectie a Beneficiarilor** – domnul Emil Popa, **Calendarul cursurilor si Curricula Cursurilor** – doamna manager Irina Anea si doamna Alexandra Lupu, **Promovarea Proiectului Online** – domnul Emil Popa si doamna Alexandra Lupu. Astfel, potrivit celor care au participat la acest eveniment standardul prezentarilor a fost unul ridicat intrucat 39 de participanti au dat nota maxima prezentarilor.

Standardul prezentărilor a fost ridicat



In ceea ce priveste intrebarile cu raspuns deschis, putini au fost cei care au completat campurile libere.

Subiectele tratate care le-au fost utile participantilor au fost cele legate de posibilitatile ca angajatii sa faca practica la alte unitati precum cele de pe litoral. De asemenea, utile au fost

considerate și subiectele legate de dezvoltarea și imbinarea formelor de turism existente în regiunile de nord est și sud est ale României.

Ca și concluzie, desfășurarea conferinței de deschidere oficială a proiectului a avut o evoluție bună, majoritatea celor care au participat fiind mulțumiți de calitatea activităților desfășurate în cadrul acestui eveniment.

*Adresăm mulțumiri speciale responsabilului biroului județean Tulcea pentru implicarea în organizarea evenimentului care a fost un real succes dat fiind numărul mare de participanți și doamnei Mihaela Andrei care a facilitat în mod voluntar și gratuit susținerea sesiunii de lucrări a conferinței pe vapor într-o croazieră în Delta oferită participanților dăruindu-le astfel posibilitatea de a vedea frumoasa zonă turistică.*

*Adresăm mulțumiri domnului Ioan Boieru, Vicepreședinte al Consiliului Județean Tulcea, pentru implicarea activă prin discursul susținut pentru stimularea întreprinzătorilor din turism.*

*Adresăm mulțumiri participanților la conferința de deschidere oficială a proiectului care au avut încredere în inițiativele proiectului și au conclucrat pentru elaborarea unor concluzii în ceea ce privesc nevoile domeniului de dezvoltare a turismului.*

#### **Activitatea 4: Cursuri de perfecționare profesională**

Cursurile de formare profesională sunt destinate personalului din conducerea întreprinderilor turistice și au ca scop dobândirea competențelor specifice managerului de proiect, specialist și auditor în domeniul calității și diplomele obținute de participanți sunt autorizate de Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților recunoscute de Ministerul Muncii și Ministerul Învățământului atât la nivel național, cât și la nivel european.

În primul an de implementare a proiectului s-au desfășurat cursuri de perfecționare profesională în toate județele proiectului – Iași, Suceava, Tulcea și Constanța.

Primul curs desfășurat a fost cel de **Manager Proiect** la Iași în perioada 27-29 aprilie 2009 și 18-19 mai.

Nr Solicitanți în cadrul procesului de selecție	Nr. Inscrisi	Nr. Participanți	Nr. Absolvenți ai Examenului Certificare
22	19	19	16

Cel de-al doilea curs de perfecționare profesională a fost **Manager Proiect** la Suceava în perioada 8-10 mai 2009 și 28-29 mai.

Nr Solicitanți în cadrul procesului de selecție	Nr. Inscrisi	Nr. Participanți	Nr. Absolvenți ai Examenului Certificare
29	28	28	24

În metodologia cursului de perfecționare profesională – Manager proiect s-au urmărit elemente inovative prin modalitatea de abordare dezvoltarea capacităților individuale ale cursanților în conceperea proiectelor atât individual cât și în echipă.

S-au folosit materiale de informare la zi pentru a orienta cursanții spre surse de finanțare accesibile astfel ca în final cunoștințele dobândite de fiecare cursant să fie realiste și aplicabile.

Pentru a nu apărea probleme de confidențialitate s-a recomandat totuși cursanților ca proiectele propuse să nu cuprindă date reale care să creeze probleme de această natură.

Având în vedere tematica proiectului s-au direcționat abordările practice spre realizarea de proiecte în domeniul dezvoltării turismului la nivel național și local, atât pentru dezvoltarea resurselor umane, investiționale, protecția mediului și proiecte de intervenție socială pentru persoane aflate în risc social și ameliorarea fenomenelor sociale negative. S-a insistat în cadrul tematicelor abordate asupra tratării în spirit european a problematicii de mediu și respectarea egalității de șanse.

***Adresăm mulțumiri partenerilor și în mod special expertului lector pentru implicarea în predarea cursului și dorim să apreciem disponibilitatea, profesionalismul și eficiența experților evaluatori care s-au deplasat în locațiile de desfășurare a cursului.***

***Adresăm sincere felicitări absolvenților cursurilor, dar în aceeași măsură angajatorilor pentru dorința de a-și specializa personalul angajat în managementul de top specifice activităților turistice:***

***- Achiței Margareta, Anghelache Nicoleta, Arhire Vasile, Banu Maricica, Boghian Alina Daniela, Cojocariu Viorel, Comoniță Eugen, Dumitriu Viviana Petrina, Grigorii Claudia, Grosu Oana, Ionesi Elena Alina, Marcu Alina-Andreea, Mocanu Ana-Maria, Nechifor Mihail, Pavaliu Cătălin, Rameder Gabriela Mihaela, Ruginosu Alexandra Teodora, Sandu Teodor, Timofte Ioana.***

***- Badale Aurelia, Bandol Dumitru Marius, Bodnari Gheorghe Florin, Chihaiia Stefan Cătălin, Chitan Andrei Alexandru, Cojocariu Ionuț, Cojocarua Elena, Florescu Mihai Cristian, Floriștean Florin, Lungu Adriana-Otilia, Melinte Horia, Moldovan Mihaela Viorica, Muntean Angelica, Muntean Vasile, Olaru Brîndușa Violeta, Parasciuc Liliana, Pascovici Claudia, Pavel Aurel, Petrescu Loredana, Puiul Lucian Adrian, Rusu Steluța, Sandur Cristina, Sașu Gabriel, Stolnicu Ionel, Tătărău Bolat Liviu Tudorel, Ungureanu Felicia, Vieru Ciprian Marian, Vîrvara Maria Brîndușa.***

Cursurile de perfecționare profesională – specialist în domeniul calității s-a desfășurat la Iași în perioada 9 iunie – 17 iulie 2009 și la Tulcea în perioada 8 septembrie – 9 octombrie 2009.

În județul Iași, numărul celor care au participat este prezentat astfel:

Nr Solicitanți în cadrul procesului de selecție	Nr. Inscrși	Nr. Participanți	Nr. Absolvenți ai Examenului Certificare
22	19	18	17

În județul Tulcea, numărul celor care au participat este prezentat astfel:

Nr Solicitanți în cadrul procesului de selecție	Nr. Inscrși	Nr. Participanți	Nr. Absolvenți ai Examenului Certificare
23	19	16	14

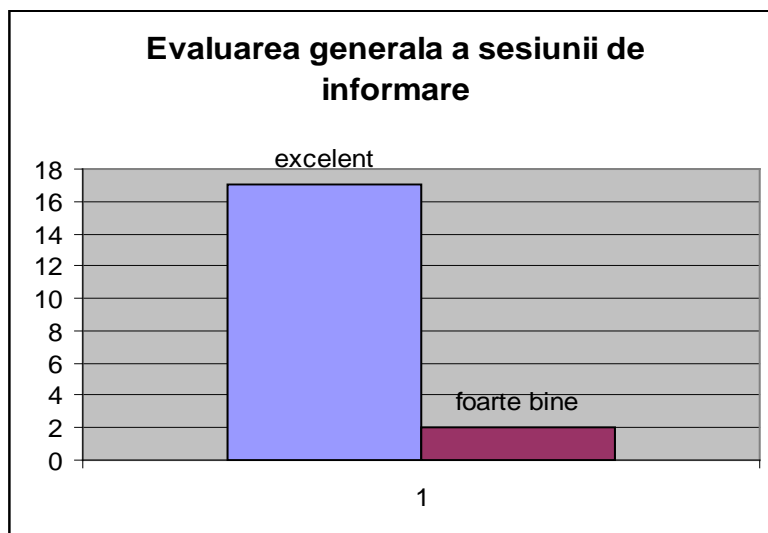
În metodologia cursului de perfecționare profesională – Specialist în domeniul calității s-au folosit elemente inovative care au fost gândite în așa manieră încât să îmbine instrumentele de predare de tehnică video (suportul de curs de tip prezentare power point pe format electronic și expunerea acestuia pe videoproiector) cu prezentarea orală a lectorului și cu studiile de caz pentru a fixa cunoștințele cursanților. Au fost aplicate diverse exerciții practice pentru a antrena

participarea și comunicarea dintre cursanți. De asemenea, au fost prezentate elemente noi în predarea cursului precum prezentarea standardelor ISO 9001:2008 și ISO 9001:2001, precum și ciclul PDCA al sistemului de management al calității. Toate exemplele de bună practică au avut ca subiect activități din domeniul serviciilor turistice. În tematica cursului au fost precizate, de asemenea, norme de protecția mediului corelate cu managementul calității în turism.

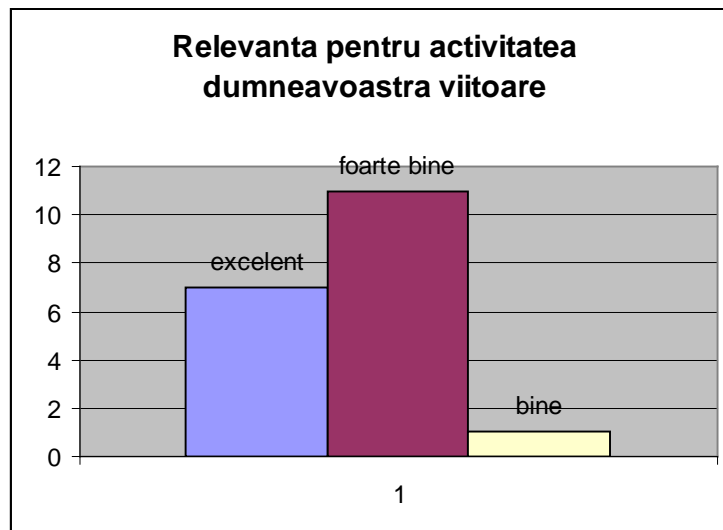
### **Raport de evaluare a chestionarelor de evaluare pentru cursul de specializare “Specialist în domeniul calitatii” desfasurat la Iasi in perioada 9 iunie – 16 iulie 2009**

Pentru evaluarea cursului de specializare “Specialist în domeniul calitatii” ce s-a desfasurat la Iasi în perioada 9 iunie – 16 iulie 2009 s-au înmanat celor 19 cursanți înscriși câte un chestionar de evaluare a cursului. Scopul acestui chestionar este de a evalua la mod general desfasurarea și metodologia cursului. Chestionarul este alcătuit din 8 întrebări, din care 5 întrebări sunt închise cu 5 variante de răspuns, iar 3 sunt cu răspuns deschis.

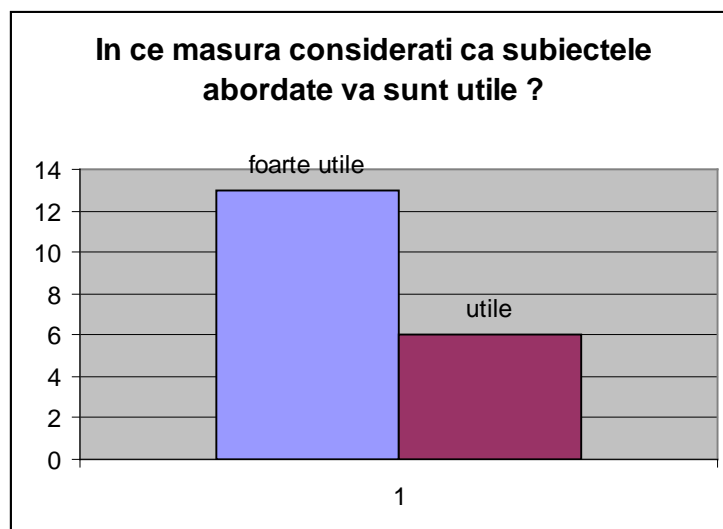
Astfel, prin prima întrebare “Evaluarea generală a sesiunii de informare” se dorește evaluarea cursului prin propagarea informațiilor către cursanți, explicațiile oferite de lector și comunicarea cu acesta. În urma evaluării celor 19 chestionare completate a rezultat că sesiunea de informare a cursului a fost excelentă întrucât 17 cursanți au bifat acest răspuns.



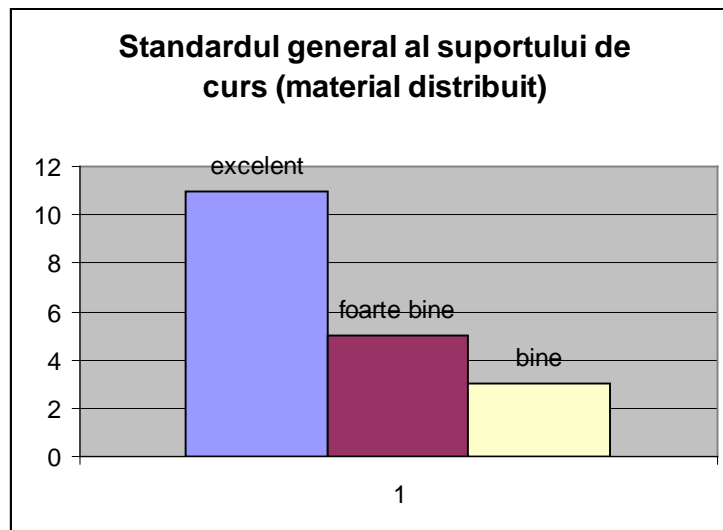
Cea de-a doua întrebare urmărește relevanța urmării acestui curs pentru activitățile viitoare ale cursantului. În urma evaluării rezulta că 7 cursanți vor implementa cunoștințele obținute în activitățile viitoare. 11 cursanți au bifat că relevanța este foarte bună, pe când numai un singur cursant consideră că relevanța este bună pentru activitățile ce le va desfășura în viitor.



Prin cea de-a treia intrebare se urmareste daca subiectele abordate in desfasurarea cursului sunt cele dorite de cursant si daca sunt utile pentru activitatea pe care o desfasoara sau urmeaza sa o desfasoare. Astfel, 14 dintre cei chestionati au raspuns ca subiectele dezbatute au fost foarte utile, iar 6 au considerat ca discutiile din timpul cursului au fost utile.

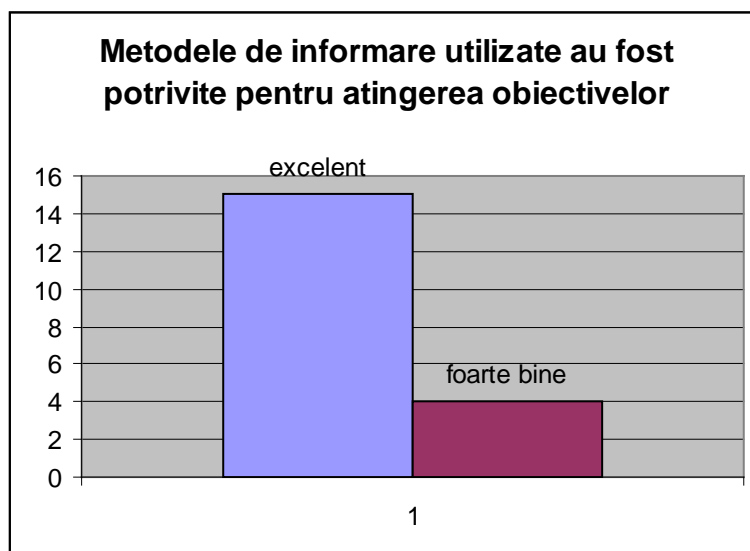


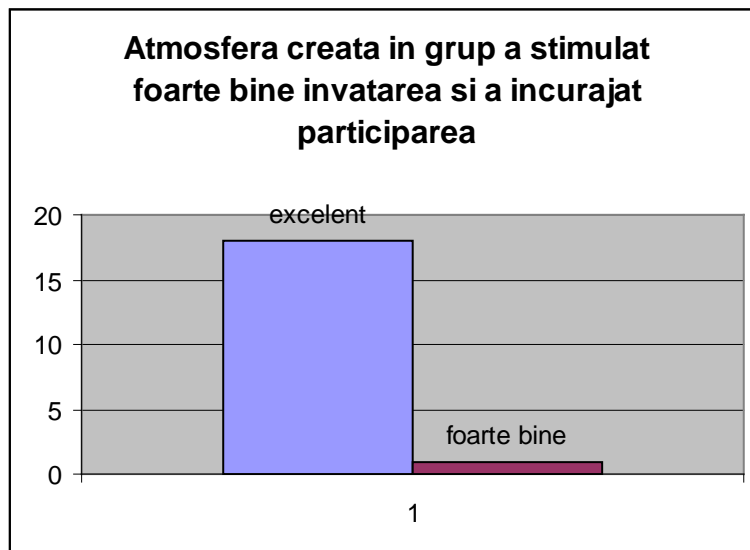
Intrebarea “Standardul general al suportului de curs (material distribuit)” are ca obiect evaluarea calitatii suportului inmanat celor 19 cursanti inscris la cursul specialist in domeniul calitatii. Jumatate dintre cursanti au apreciat ca materialul distribuit a avut o calitate excelenta, cealalta jumatate considerant ca suportul de curs a avut o calitate foarte buna spre buna.



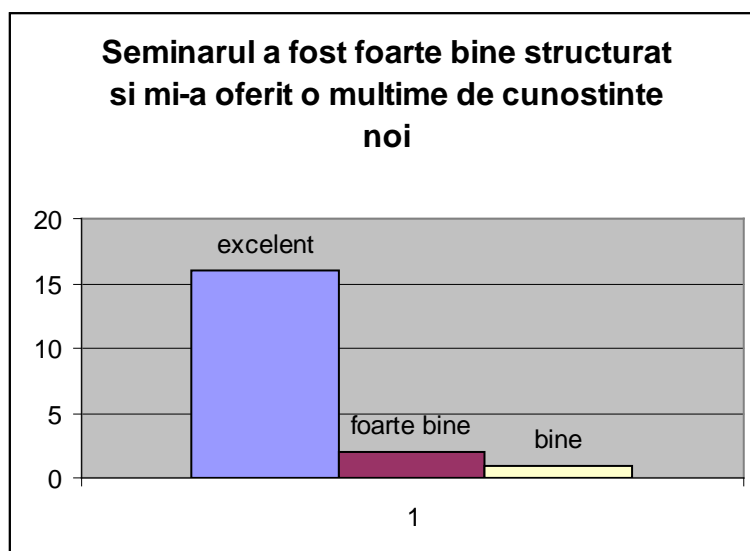
Cea de-a cincea intrebare este structurata pe mai multe nivele care evalueaza atat metodele de informare utilizate, cat si structurarea cursului si atmosfera creata. Astfel, in urma evaluarii chestionarelor se observa ca eficienta metodelor de instruire a fost excelenta, peste jumatate dintre cursanti bifand acest raspuns.

Metodele de informare au fost de asemenea excelente, iar seminarul a fost bine structurat si atmosfera creata a stimulat invatatea si participarea activa a cursantilor.





Seminarul a fost structurat pe module de curs si pauza, astfel ca la fiecare sesiune de 1 ora si 45 de minute o curs s-a oferit o pauza de 15-20 minute. Acest lucru a multumit pe cei participanti la curs.



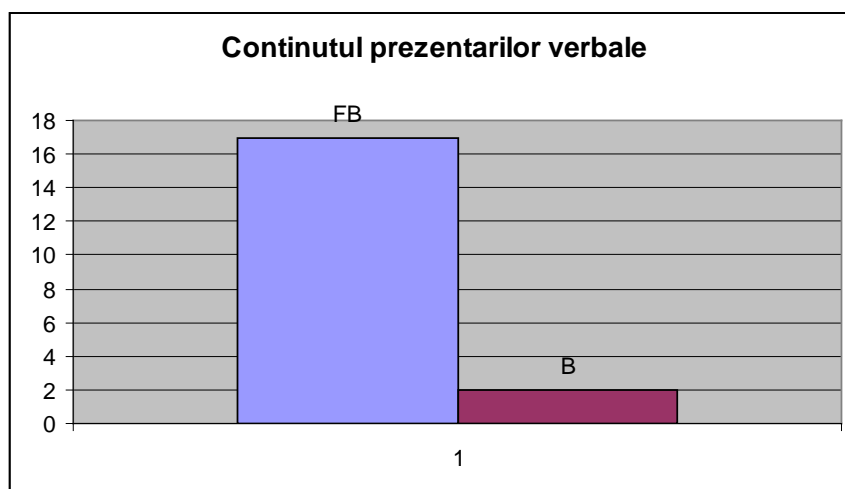
Chestionarul este continuat prin trei intrebari cu raspuns deschis prin care se pot observa care sunt dorintele cursantilor in vederea organizarii unor noi evenimente/cursuri de catre Asociatia Egreta. Prima intrebare din acest set se refera la informatiile tratate si care sunt utile cursantilor. Astfel, conform chestionarelor, toate informatiile au fost utile, insa cel mai mentionate au fost cele legate de audit, evaluare si de stabilirea prioritatilor.

Intrebarea a saptea urmareste axarea in viitor pe un anumit subiect din domeniul cursului de specialist in domeniul calitatii. La aceasta intrebare au raspuns doar 9 cursanti ale caror raspunsuri s-a referit la intelegerea si implementarea unor standarde precum 9004, 9001 sau la explicarea diferentei dintre eficienta si eficacitate.

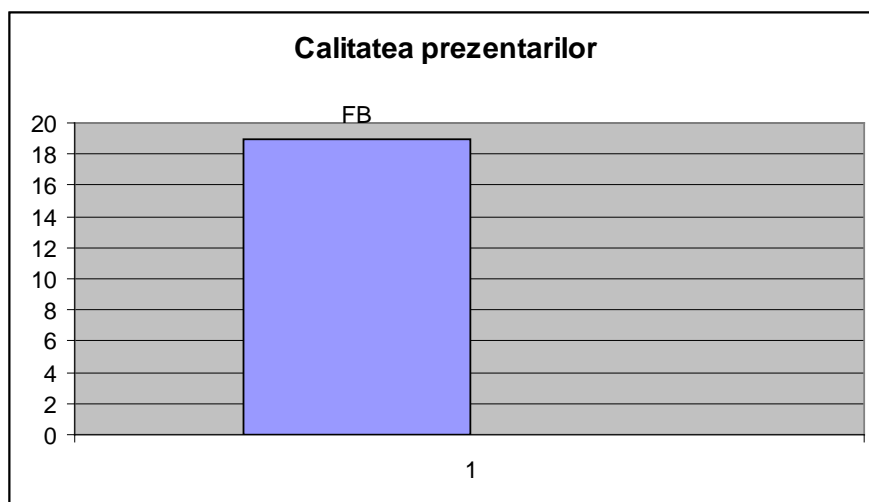
**Raport de evaluare a chestionarelor de evaluare a lectorului cursului de specializare  
“Specialist in domeniul calitatii” desfasurat la Iasi in perioada 9 iunie – 16 iulie 2009**

Pentru evaluarea expertului lector ce a predat cursul de specializare “Specialist in domeniul calitatii” ce s-a desfasurat la Iasi in perioada 9 iunie – 16 iulie 2009 s-au inmanat celor 19 cursanti inscrisi cate un chestionar de evaluare a lectorului. Scopul acestui chestionar este de a evalua si imbunatati activitatea de instruire din cadrul cursurilor sustinute si pentru a raspunde cat mai bine nevoilor cursantilor. Chestionarul este alcatuit din 16 intrebari cu trei variante de raspuns (foarte bine, bine, satisfactor). Chestionarul mai cuprinde inca doua intrebari cu raspuns deschis care se refera la calitatea cursului.

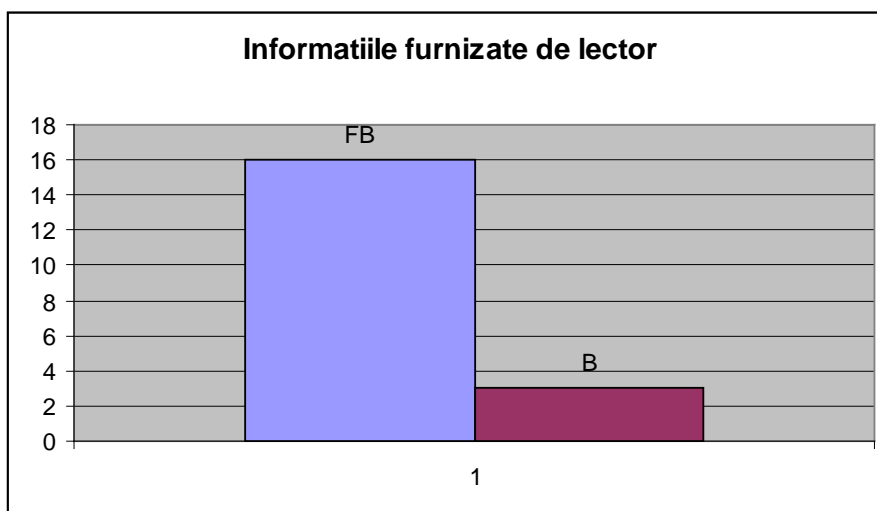
Prima intrebare trateaza calitatea continutului prezentarilor verbale (discutiile, subiectele dezbattute de catre lector). Astfel, din cei 19 cursanti, 17 au raspuns ca prezentarile verbale au avut o calitate foarte buna, iar 2 cursanti au apreciat calitatea acestora ca fiind buna.



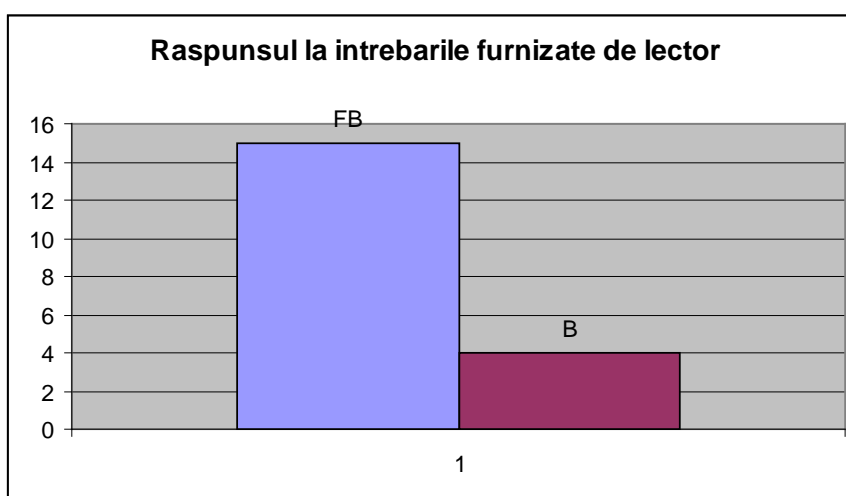
A doua intrebare are rolul sa trateze calitatea prezentarilor, in general. De aceasta data raspunsurile au fost in totalitate “foarte bine”, semn ca cei chestionati au fost mai mult decat multumiti de prezentarile facute de catre lector in cadrul desfasurarii cursului.



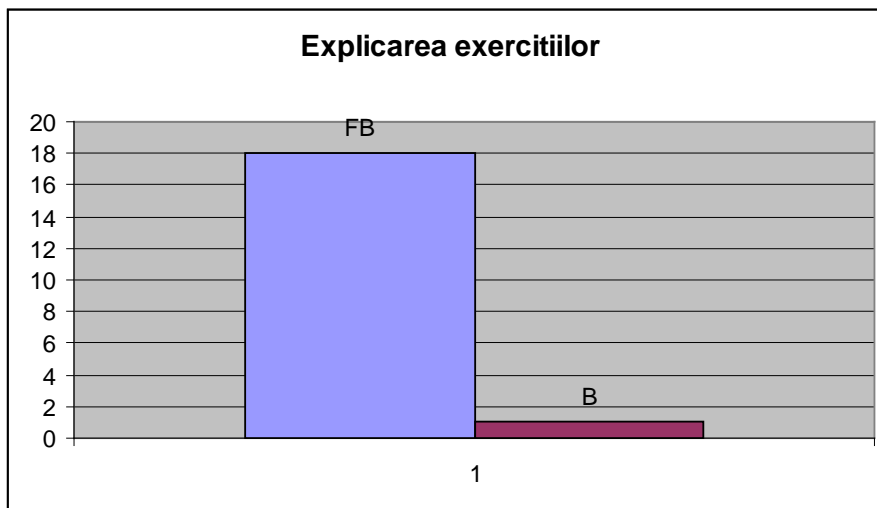
Informatiile furnizate de lector au satisfacut nevoile cursantilor acestea fiind apreciate de catre 17 dintre cursanti ca fiind foarte necesare.



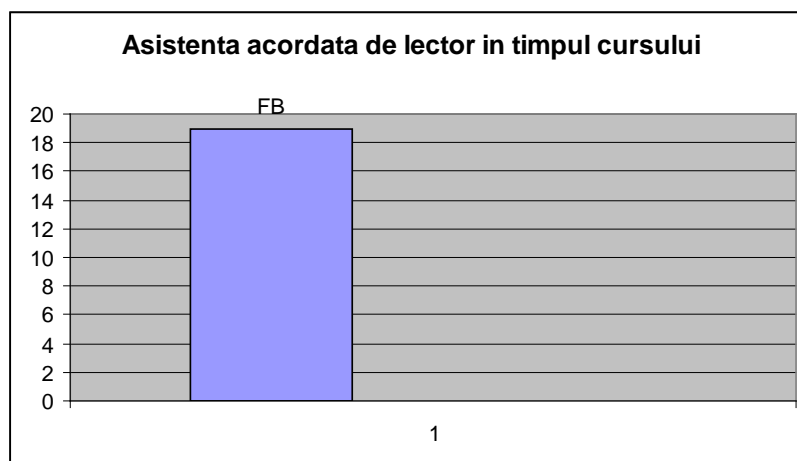
In urma evaluarii chestionarelor, raspunsurile la intrebarile furnizate de lector au fost considerate de catre 16 dintre cursanti ca fiind foarte bune, pe cand numai 3 cursanti raspuns ca acestea au fost doar bune.



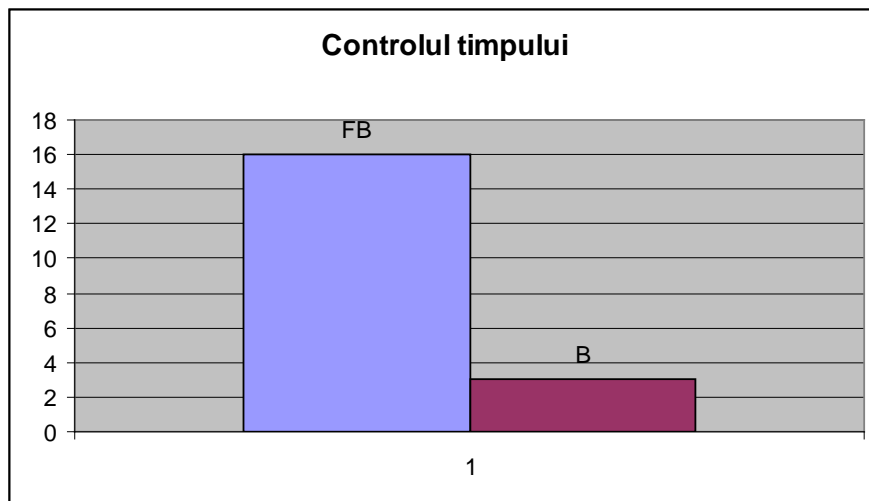
Pentru partea practica din cadrul cursului au fost aplicate diverse exercitii practice. Astfel, una dintre intrebarile chestionarului de evaluare a cursului are ca scop evaluare lectorului din punct de vedere a explicatiilor pe care le-a dat pentru rezolvarea acestora. 18 cursanti au fost foarte multumiti de explicatiile lectorilor bifand raspunsul "foarte bine" si numai un cursant a raspuns ca explicatiile au fost bune.



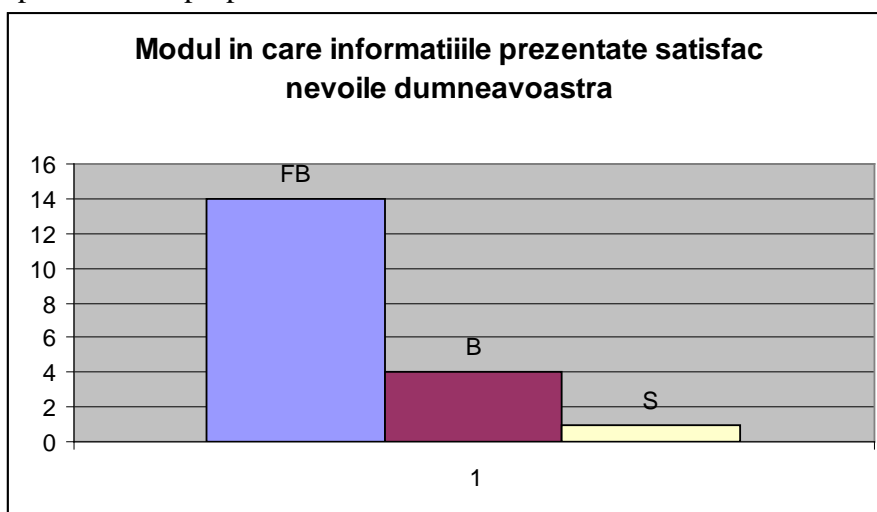
Urmatoarea intrebare are legatura cu cea anterioara continuand evaluarea lectorului prin asistenta acorsata cursantilor pe timpul cursului. In urma evaluarii chestionarelor rezulta ca ajutorul si explicatiile date de catre lector referitor la subiectele si temele tratate au fost unanim apreciate ca fiind foarte bune.



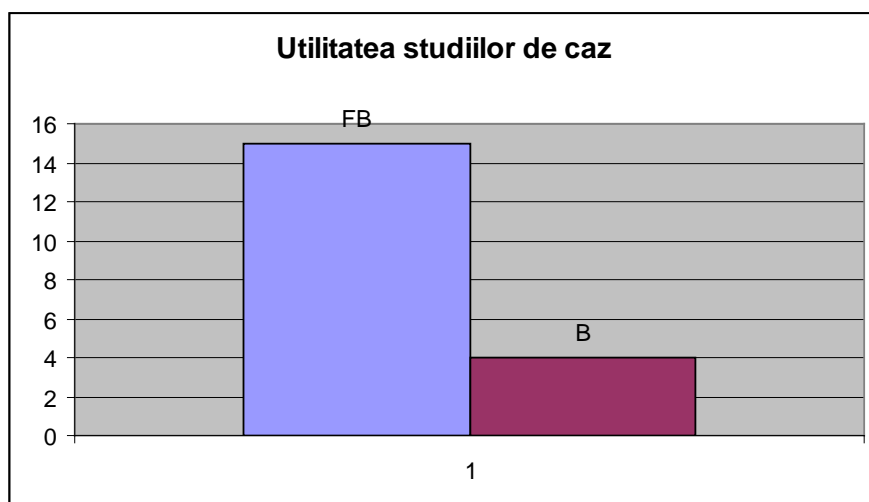
Controlul timpului este un alt element important in buna desfasurare a unui curs. La acest curs s-a respectat agenda cursului cu sesiunile de curs, exercitii practice si pauze. Din acest motiv, cei chestionati au apreciat ca timpul a fost controlat foarte bine – 16 cursanti, restul cursantilor raspunzand ca a fost o respectare buna a agendei.



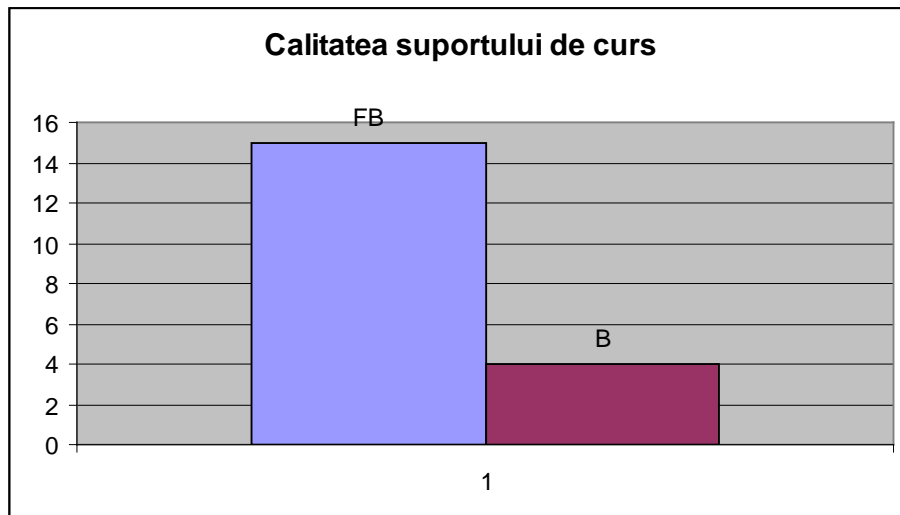
Informatiile prezentate de catre lector au satisfacut pe deplin nevoile de cunoastere ale cursantilor, 18 cursanti considerand ca au primit informatiile de care aveau nevoie pentru perfectionarea profesionala proprie.



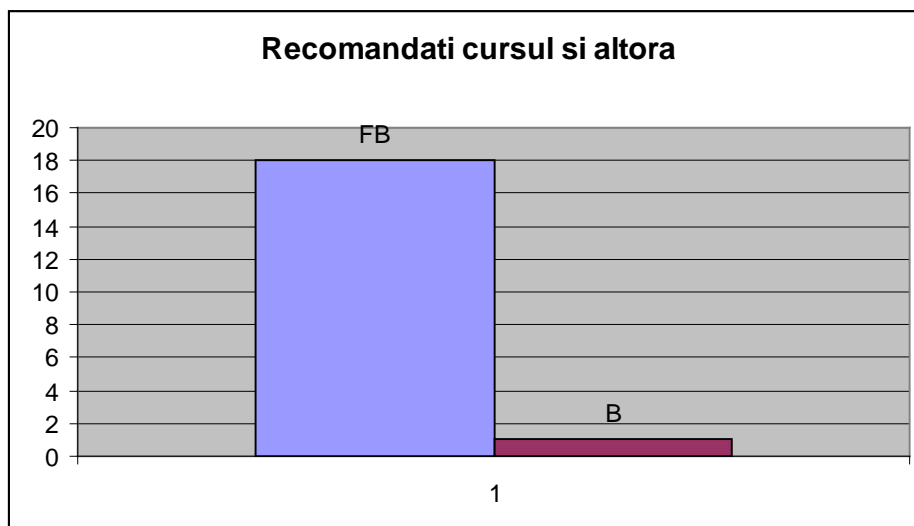
Pe langa exercitii, din tematica cursului au facut parte si studii de caz foarte utile pentru intelegerea notiunilor descrise in timpul cursului.



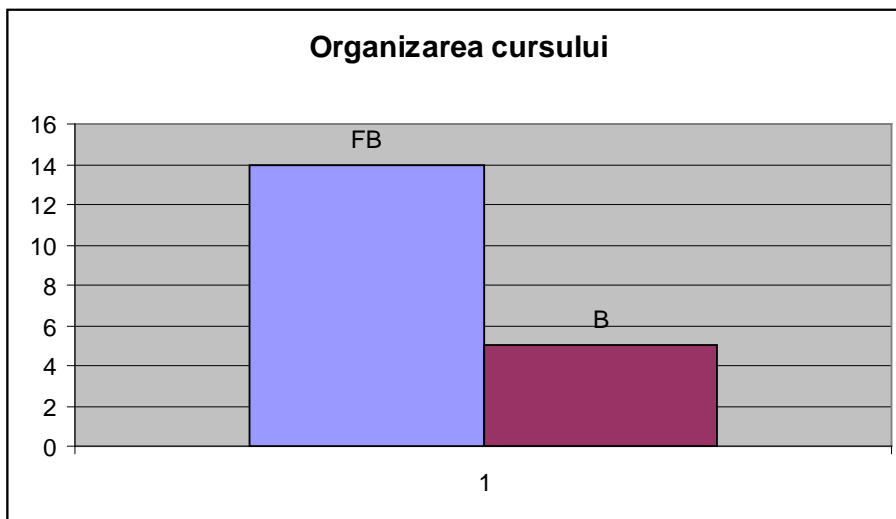
Calitatea suportului de curs a fost apreciata ca fiind foarte buna de catre 15 persoane dintre cele chestionate si buna de catre 4 cursanti.



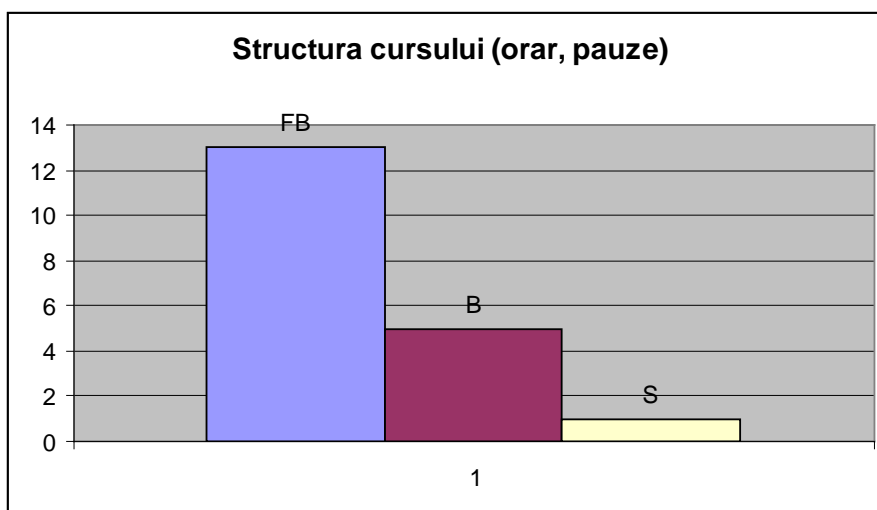
In urma evaluarii lectorului si a tematicii predate de catre cursanti, acestia vor recomanda acest curs si altor persoane.



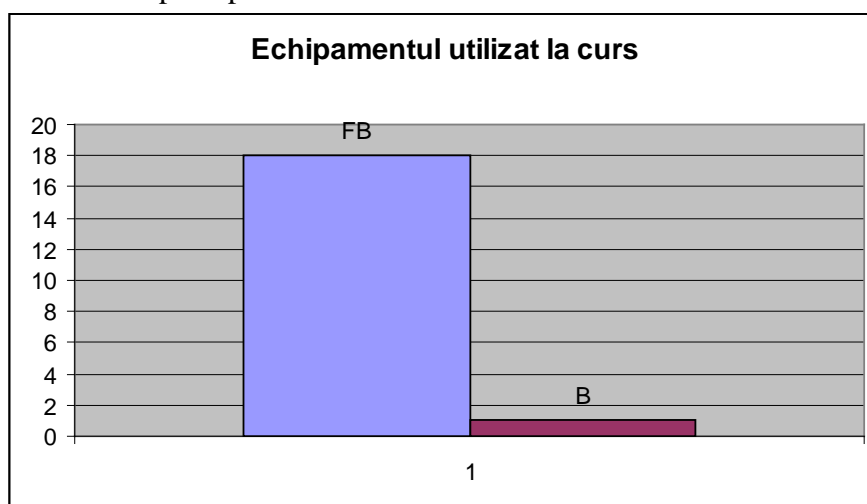
Urmatoarele patru intrebari au ca scop evaluarea organizarii si logisticii folosite pentru desfasurarea cursului. Astfel, intrebarea 12 urmareste cat de bine a fost organizat cursul. Conform raspunsurilor date de cursanti, cursul a fost organizat de la foarte bine spre bine.



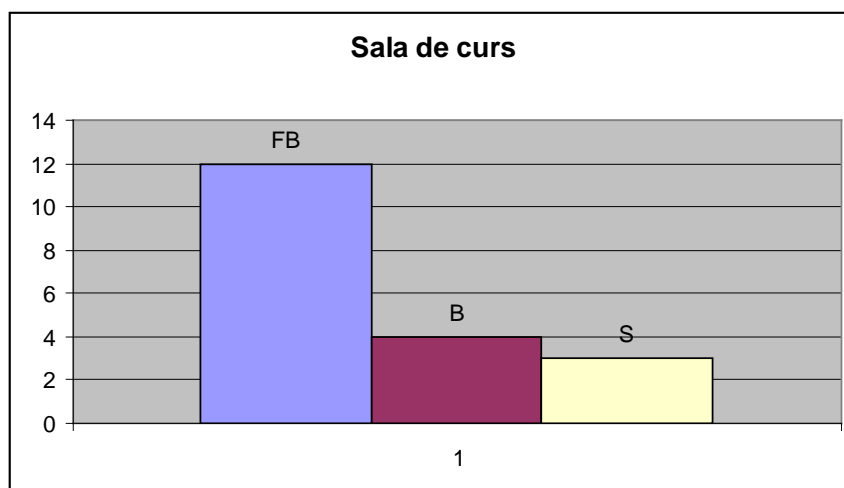
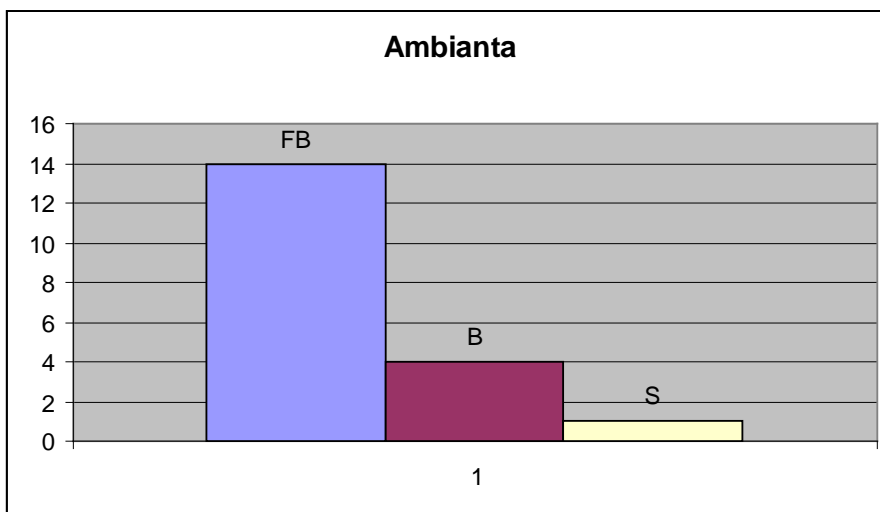
Structurarea cursului pe sesiune de curs (o ora si 45 de minute) si e pauze de cate 15-20 de minute a fost foarte buna prin alternarea orelor de curs cu pauzele. Insa, a fost si o persoane care a considerat ca aceasta structurare a fost satisfacatoare.



Echipamentul utilizat la curs a constat intr-un laptop si videoproiector pentru prezentarea suportului de curs, flipchart si markere pentru exercitiile practice si studii de caz. Aceste echipamente au satisfacut pe deplin nevoile bunei desfasurari a cursului.



Ambianța și sala de curs au fost de asemenea evaluate prin intermediul chestionarelor. Peste jumătate dintre cursanți au fost foarte mulțumiți de acestea, nemulțumirile au venit din cauza sălii de curs care conform unor cursanți ar trebui să aibă și ferestre.



*Mulțumiri speciale expertului lector, Cristian Stănică pentru implicarea în predarea cursului și inovativitatea metodologiei de predare a cursului.*

*Adresăm sincere felicitări absolvenților cursurilor, dar în aceeași măsură angajatorilor pentru dorința de a-și specializa personalul angajat în managementul de top specifice activităților turistice:*

*- Banu Maricica, Bârsan Alexandra, Bouaru Valentina, Boghian Alina Daniela, Butnărică Daniela, Diaconu Maria, Gherasim Alina-Mihaela, Gontineac Daniela, Grigorii Claudia, Grigorii Claudia, Hanganu Ștefan Ciprian, Marcu Alina Daniela, Nechișor Gabriela, Nechișor Mihail, Oană Nicoleta Roxana, Pavelic Bogdan Constantin, Pîrvu Nanette, Teodor Traian, Șerban Mihai.*

*- Apostol Mădălina Monica, Bâlbă Cornel, Buhai Daniel, Damianov Valentina Mariana, Eni Cornelia, Filicenco Carmen, Ghiban Călina, Gimbergi Ciprian, Haralașcă Eugenia, Iancu Lavinia, Mergeani Dumitru, Militaru Mihaela, Nedelcu Mitică, Pascale Lenuța, Pavel Marius Georgian, Plăcintă Monica, Pohariu Carmen, Puflea Carmen Andriana, Puteanu Florentina, Secui Laura, Tuca Luminița.*

## **Activitatea 5: Ateliere de lucru inter-regionale**

Atelierul de Lucru II al proiectului a avut loc la Suceava, Comuna Vama în perioada **18-19 Iunie 2009**, cu tema „Tradiții locale, factori de originalitate și atractivitate pentru turism”.

Atelierul de lucru a fost precedat de seminarul inter-regional susținut în data de 18 iunie 2009, Comuna Vama, Suceava și a avut ca temă dezbateră agenda atelierului de lucru de către echipa de implementare a proiectului și invitații care au participat la organizarea activităților cu specific tradițional.

Sesiune de lucru a tematicii Atelierului de lucru II a dezbătut următoarele aspecte:

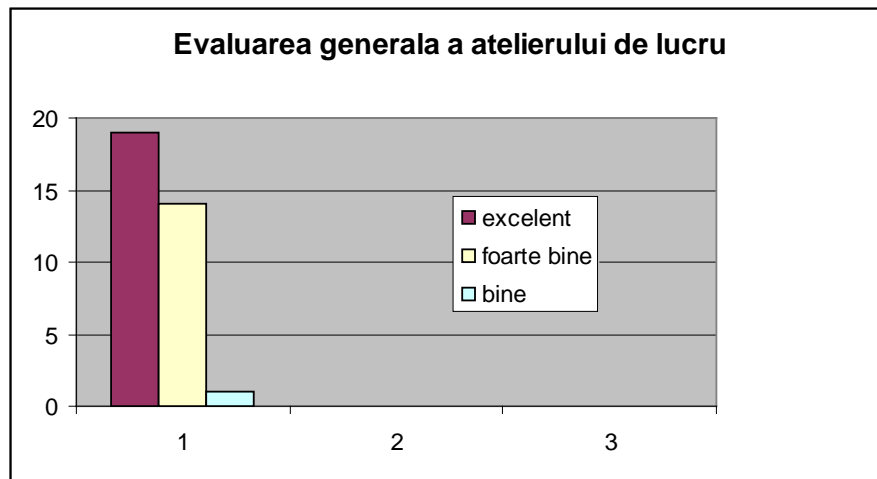
- Prezentarea Raportului de Progres al Proiectului;
- Prezentarea Rezultatelor Cursului Manager Proiect;
- Prezentarea Inițiativelor Guvernamentale privind Respectarea Tradițiilor Locale;
- Concurs Promotori Regionali – Standuri de Promovare a Tradițiilor Locale: litoral, Delta, Bucovina, Iași;
- Lucru pe Grupe pentru Dezvoltarea de Inițiative de Promovare a Tradițiilor Locale.

Atelierul de lucru și-a atins scopul, participanții din zonele Bucovina, litoral și deltă, prezentând un bogat sortiment de preparate culinare specifice, servite de întreprinzători locali în costume tradiționale. S-au realizat standuri la care au fost prezentate produse meștesugărești locale, manuscrise și fotografii care demonstrează unicitatea sau originalitatea zonelor turistice. Gazdele bucovinene au pregătit un moment artistic prezentat de adulți și copii voluntari locali în activități menite să promoveze turismul. Participanții au dezbătut importanța rolului **Societății Civile** referitor la culegerea informațiilor de cultură tradițională pe categoriile principale: folclor muzical, folclor literar, folclor coregrafic, arhitectură rurală și meștesuguri, tradiții, ritualuri, obiceiuri și credințe, gastronomie și etnografie. Scopul acestor dezbateri a fost realizarea machetei ghidului prin adunarea materialelor necesare elaborării acestuia și prin alegerea unor teme de protecție a mediului.

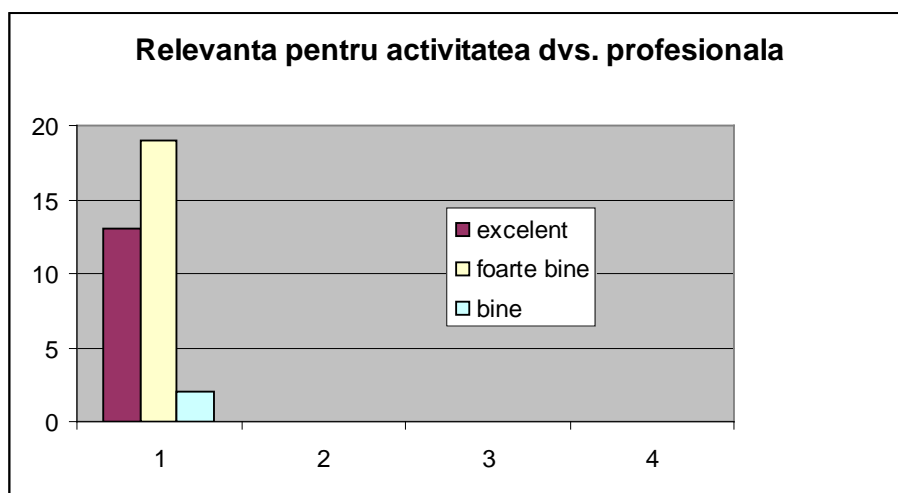
## **Raport de evaluare prin chestionare a Atelierului de lucru 2 Suceava**

Pentru evaluarea activității atelierului de lucru, s-a procedat la chestionarea celor care au participat la acest eveniment ce s-a desfășurat la Suceava, Vama pe 19 iunie 2009. Chestionarele au fost compuse atât din întrebări cu răspuns deschis, cât și cu răspuns închis, totalizându-se 10 întrebări. Astfel, au fost completate de către participanți 34 de chestionare.

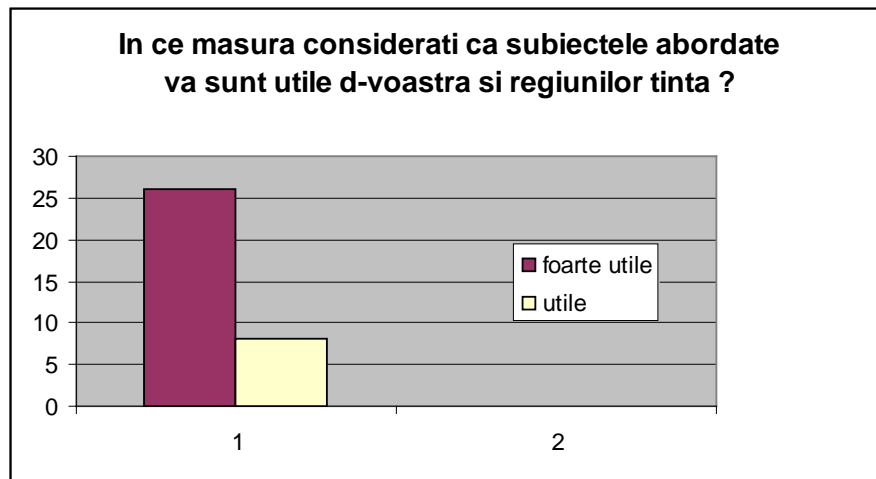
Prima întrebare s-a referit la evaluarea generală a atelierului de lucru. Întrebarea a fost una cu răspuns închis, chestionarii trebuind să aleagă între răspunsurile “excelent”, “foarte bine”, “bine”, “satisfacător” și “slab”. Din cele 34 de persoane care au răspuns la aceste chestionare, 19 au răspuns că atelierul de lucru a fost organizat excelent, 14 că a fost organizat foarte bine și o persoană a evaluat atelierul de lucru cu un calificativ “bine”.



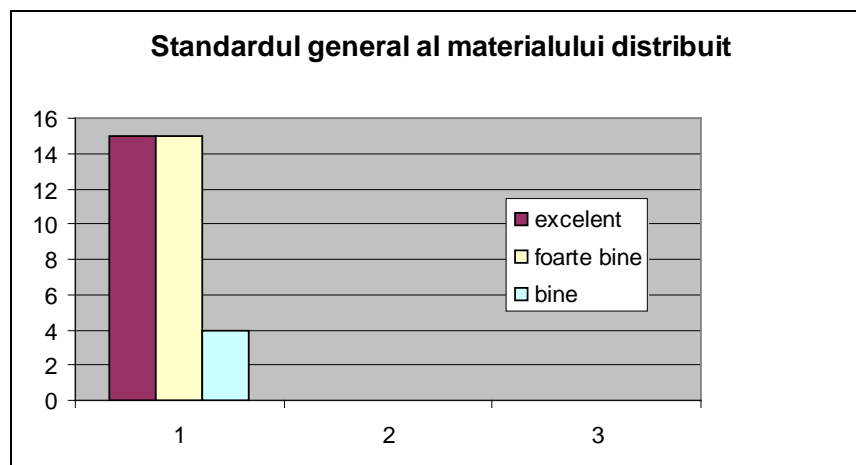
Cea de-a doua intrebare a avut scopul de a arata cat de importante sunt cursurile oferite prin intermediul proiectului pentru activitatea profesionala a participantului. Astfel, interpretand chestionarele am constatat ca majoritatea lucreaza in sfera turismului si din acest motiv subiectele dezbatute in cadrul atelierului au avut o relevanta importanta pentru activitatea profesionala a participantilor. Astfel, individualizand, 13 persoane au raspuns ca relevant pentru activitatea profesionala este excelenta, 19 ca este o relevanta foarte buna, pe cand 2 persoane au considerat ca atelierul de lucru a dezbatut tematici cu o relevanta buna pentru activitatile profesionale desfasurate.



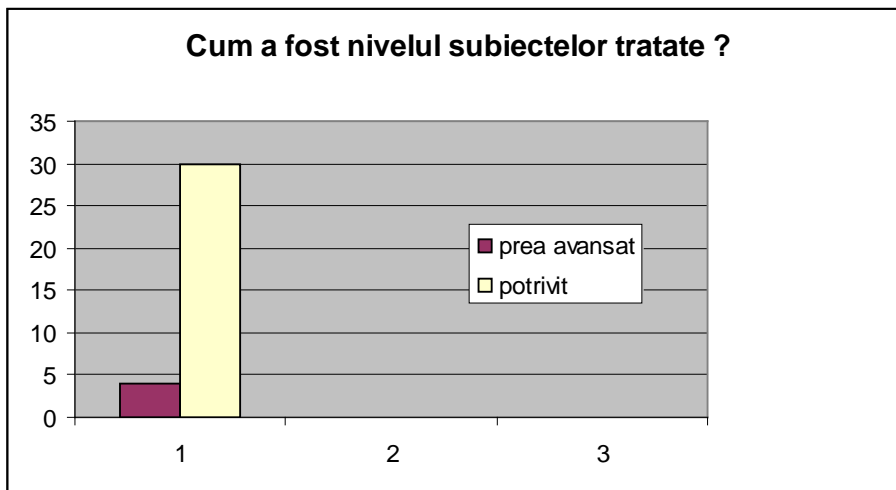
Atelierul de lucru 2 a avut ca tema „Tradiții locale, factori de originalitate și atractivitate pentru turism”, dezbatand subiecte precum legislatia din domeniul turistic si a ariilor protejate si promovarea traditiilor si gastronomiei locale. Cea de-a treia intrebare a chestionarului doreste sa evidentieze daca subiectele tratate au fost utile participantilor. Astfel, la aceasta intrebare 26 dintre cei chestionati au raspuns ca subiectele abordate au fost foarte utile, numai 8 persoane raspunzand ca sunt doar utile.



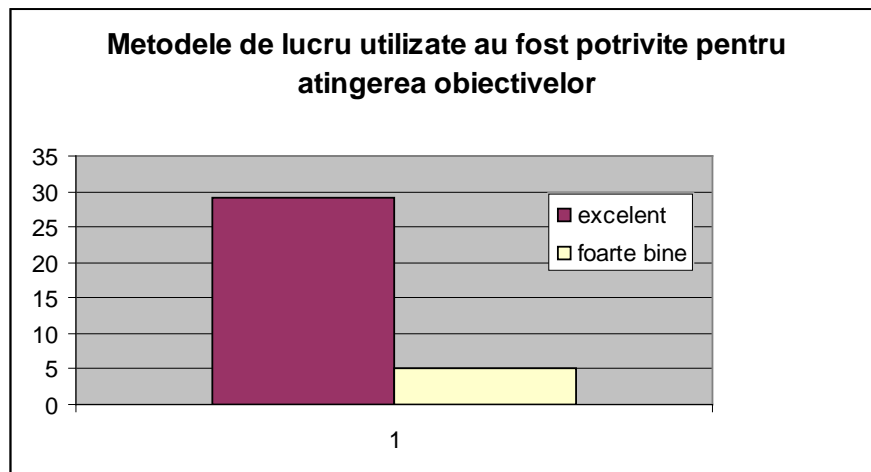
Cea de-a patra intrebare se preocupa de standardul general al materialului distribuit. Ca si material distribuit participantilor a fost mapa care a continut o scurta prezentare a stagiului proiectului, iar pe durata de desfasurare a atelierului au fost prezentate in format power-point diverse legislatii din domeniu, 5 proiecte ale partii practice a cursului de specializare Manager de proiect, precum si imagini de la conferinta de deschidere a proiectului ce a avut loc la Tulcea pe 4 aprilie 2009. Conform raspunsurilor date materialul distribuit a fost de o calitate excelenta spre foarte buna.



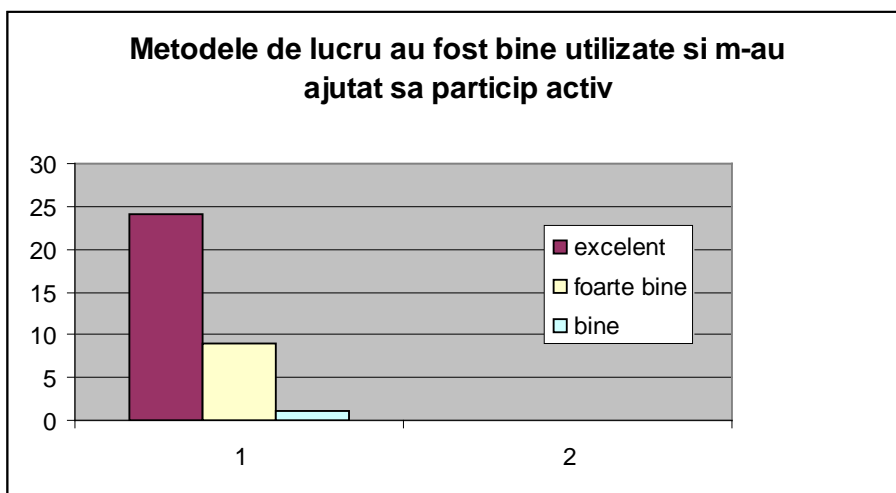
In ceea ce priveste subiectele tratate acestea au fost de un nivel potrivit, din totalul de 34 de participanti 30 de persoane bifand acest raspuns.



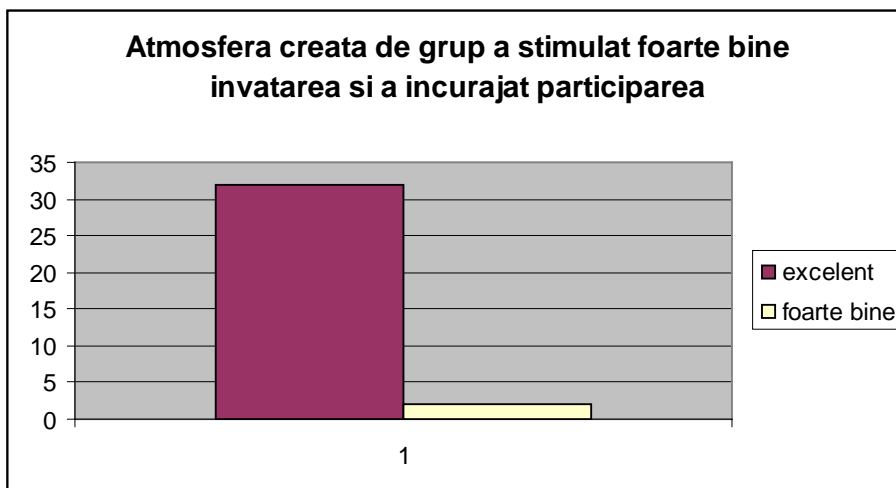
Urmatoarele intrebari ale chestionarului au ca obiect eficienta metodelor de instruire utilizate. Aceste intrebari sunt de asemenea cu un raspuns inchis, cei chestionati avand de ales ca si raspuns o cifra intre 5 si 1, 5 reprezentand maxim (excelent) si 1 minim (slab). Astfel, o prima intrebare de acest gen se refera la utilizarea metodelor potrivite pentru atingerea obiectivelor. Conform celor intervievati metodele de lucru utilizate au fost utilizate excelent si foarte bine, obiectivele propuse fiind indeplinite.



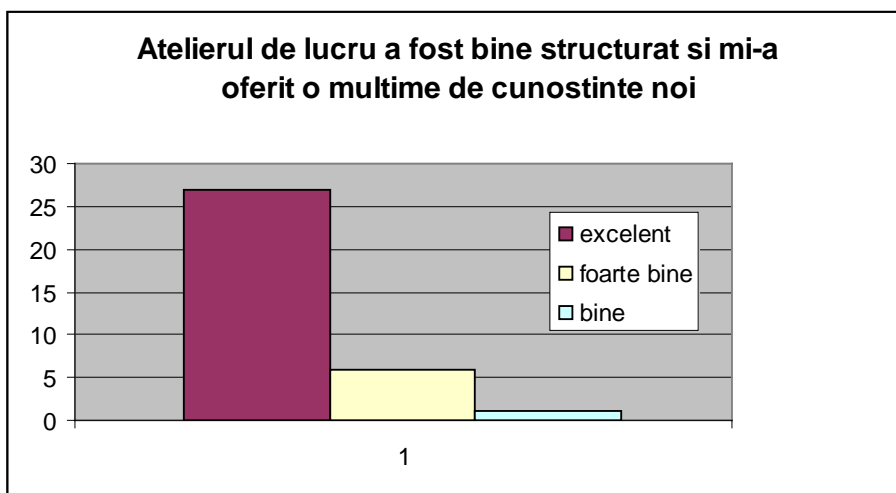
Peste jumatate din cei participanti (24) au considerat ca au participat activ la acest atelier de lucru, ca metodele de lucru fiind utilizate intr-in mod excelent ce a stimulat participarea. Restul au fost de parere ca metodele au fost fie foarte bune, fie bune.



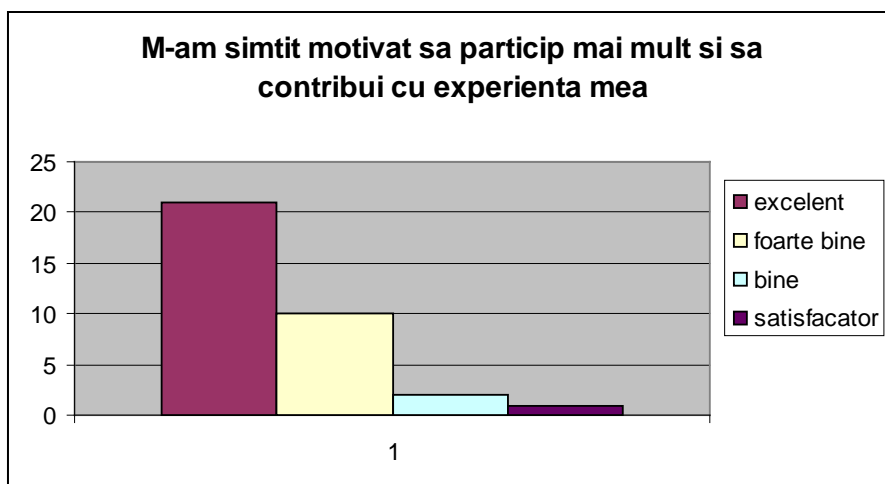
Concursul de gastronomie si traditie locala a fost printre activitatile care au ajutat in mod evident la crearea atmosferei si socializare. Fiecare zona a venit cu cate ceva din specificul sau, aratandu-le celor prezenti ca fiecare regiune are specificul ei. De asemenea, atmosfera creata de grup a fost tratata in chestionarul de evaluare a actiunilor desfasurate in cadrul primului atelier de lucru. Se pare ca acest gen de activitate a fost pe deplin apreciata de catre invitati, intrucat 32 de persoane au bifat raspunsul "5" (excellent), iar 2 "4" (foarte bine).



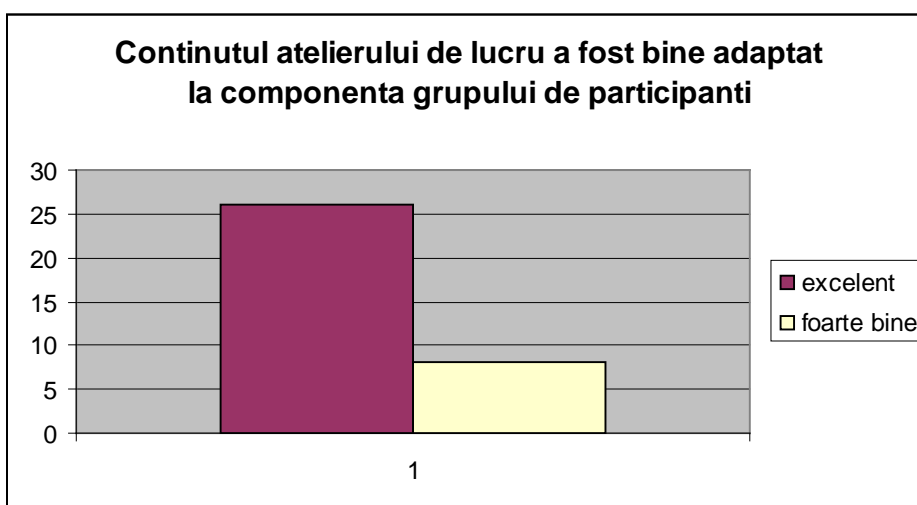
In ceea ce priveste structurarea atelierului de lucru si gradul de aducere de informatii noi, a fost totalizat un numar de 27 de raspunsuri conform carora reiese ca atelierul a fost structurat excelent, 6 ca a fost structurat foarte bine, si 1 ca agenda atelierului a fost gandita bine.



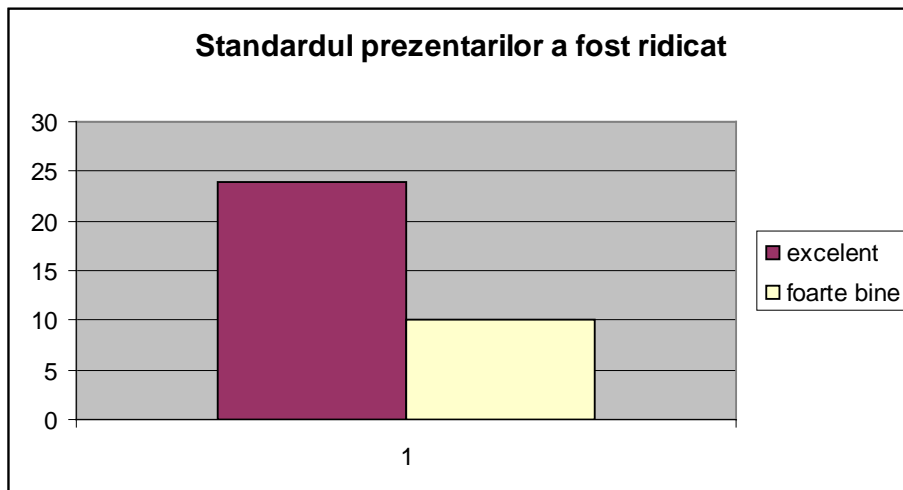
Atelierul a fost unul foarte interactiv, motiv pentru care peste jumatate din grupul participantilor au raspuns ca au fost motivati sa participe si sa contribuie impartasindu-si experienta. 12 dintre cei chestionati au simtit ca ai participat intr-un grad optim la acest eveniment, pe cand un participant nu a simtit ca a fost motivate sa participe si sa contribuie cu experienta sa.



Analizand urmatoarea intrebare se poate constata ca atelierul de lucru a fost adaptat de la excelent spre foarte bine la component grupului de participanti.



Ultima întrebare din categoria metodelor de lucru utilizate s-a referit la standardul prezentărilor. Conform răspunsurilor prezentările din cadrul atelierului au avut un standard cu o apreciere excelentă sau foarte bună.



În ceea ce privește întrebările cu răspuns deschis, puțini au fost cei care au completat câmpurile libere.

Subiectele tratate care le-au fost utile posibililor beneficiari au fost cele legate de tradițiile fiecărei regiuni, de promovarea turistică a acestora. De asemenea, utile au fost considerate și subiectele legate de inițiativa guvernamentale de promovare și păstrare a tradițiilor locale.

Invitaților le-a plăcut în mod special concursul de gastronomie și tradiție, precum și posibilitățile de socializare.

Ca și concluzie, atelierul de lucru a avut o evoluție bună, majoritatea celor care au participat fiind mulțumiți de calitatea activităților desfășurate în cadrul acestui eveniment.

*Adresăm mulțumiri partenerilor și în mod special Patronatului Județean al Femeilor de Afaceri din Suceava care a participat la organizarea evenimentului și a mobilizat voluntari adulți și copii, membri ai organizațiilor patronale.*

*Adresăm mulțumiri Asociației Vama Bucovina, în mod special Domanei președinte Aurelia Badale și membrilor care au avut încredere în inițiativa proiectului și au conlucrat pentru elaborarea unor concluzii în ceea ce privește nevoile domeniului de dezvoltare a turismului.*

*Adresăm mulțumiri doamnei Laura Lucescu, realizator al emisiunii*

## **Activitatea 6: Calificarea personalului din turism**

În primul an de implementare a proiectului în cadrul activității de calificare a personalului din turism, în perioada 9-10 iunie 2009, membrii din echipa de proiect împreună cu reprezentanți ai partenerului cu rol principal în calificare și participanții înscriși la cursuri au organizat la sediul partenerului deschiderea oficială a cursurilor de calificare “Bucătar”, respectiv “Ospătar”.

S-au început și finalizat cursurile practice pentru modulele de calificare în meseria de “Bucătar” și “Ospătar” susținute în locațiile în care cursantul este angajat fiind îndrumat de instructorul de practică desemnat din partea formatorului de formare profesională și de o persoană desemnată din partea angajatorului, în baza unei planificări a orelor de instruire

practică. Diplomele obținute de participanți sunt autorizate de Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților recunoscute de Ministerul Muncii și Ministerul Învățământului atât la nivel național, cât și la nivel european.

Situația beneficiarilor participanți la procedura de înscriere, selecție și înscriere a Cursului de calificare Bucătar:

Nr solicitanti in cadrul procesului de selectie	Nr. persoane selectate eligibile	Nr. persoane inscrise la curs
<b>22</b>	<b>21</b>	<b>19</b>

Situația beneficiarilor participanți la procedura de înscriere, selecție și înscriere a Cursului de calificare Ospătar:

Nr solicitanti in cadrul procesului de selectie	Nr. persoane selectate eligibile	Nr. persoane inscrise la curs
<b>26</b>	<b>19</b>	<b>17</b>

### **Metodologia cursului de calificare în meserii “Bucătar” și “Ospătar”**

Cursul a fost realizat în baza programei de pregătire acreditată normelor Consiliului Național de Formare Profesională a Adulților cuprinzând module specifice meseriei de “Bucătar”. În partea practică a cursurilor au fost prezentate pe lângă suportul de curs, materiale cu rețete tradiționale inserate în aplicații practice. Fixarea cunoștințelor practice a fost realizată sub îndrumarea instructorului de practică prin aplicații practice la locul de muncă al cursantului.

În concordanță cu obiectivele specifice ale proiectului, instructorii de practică au introdus în suporturile de curs noțiuni și exemple practice care să puna în valoare serviciile și produsele românești, specificitatea și unicitatea lor.

*Adresăm mulțumiri partenerilor și în mod special Filialei Iași a Fundației Învățământului Preuniversitar al Cooperăției Mesteșugărești Spiru Haret pentru implicare cu profesionalism în desfășurarea și finalizarea cu succes a activității de calificare în meseriile „bucătar” și „ospătar” – partea practică.*

*Adresăm mulțumiri formatorilor și instructorilor pentru inovativitatea și profesionalismul în abordarea metodologiei cursurilor.*

## **Activitatea 7: Cursuri de inițiere în afaceri și apropiere de natură**

### **Subactivitatea 7.1: Cursuri de inițiere în afaceri**

În primul an de implementare s-au susținut cursuri de inițiere în județul Iași, Tulcea și Constanța, cursanților oferindu-li-se diplome de participare.

Primul modulul de desfășurare a pachetului cursului de inițiere în afaceri a fost **Managementul afacerii** desfășurat la Iași în perioada 30 aprilie și 6 mai 2009.

Situația beneficiarilor participanți la procedura de înscriere, selecție și absolvire a Cursului de inițiere în afaceri din Iași :

Nr Solicitanți in cadrul procesului de selectie	Nr. Inscrisi eligibili	Nr. Participanti
23	23	23

#### **Metodologie:**

S-a urmarit in modalitatea de abordare dezvoltarea capacitatilor individuale ale cursantilor in conceperea planurilor de faceri atat individual cat si in echipa .

S-au folosit materiale de informare la zi pentru a orienta cursantii spre surse de finantare accesibile astfel ca in final cunostintele dobandite de fiecare cursant sa fie realiste si aplicabile. Avand in vedere tematica proiectului s-a directionat abordarile practice spre realizarea de planuri de afaceri in domeniu dezvoltarii turismului la nivel local..

S-a insistat in cadrul tematicelor abordarea in spirit european a problematicii de mediu si respectarea egalitatii de sanse.

Cursul „**Marketing-ul serviciilor turistice**” s-a desfășurat la Iași în perioada 9-10 iulie 2009.

Situația beneficiarilor participanți la procedura de înscriere, selecție și absolvire a Cursului de inițiere în afaceri din Iași “Marketing-ul serviciilor turistice”:

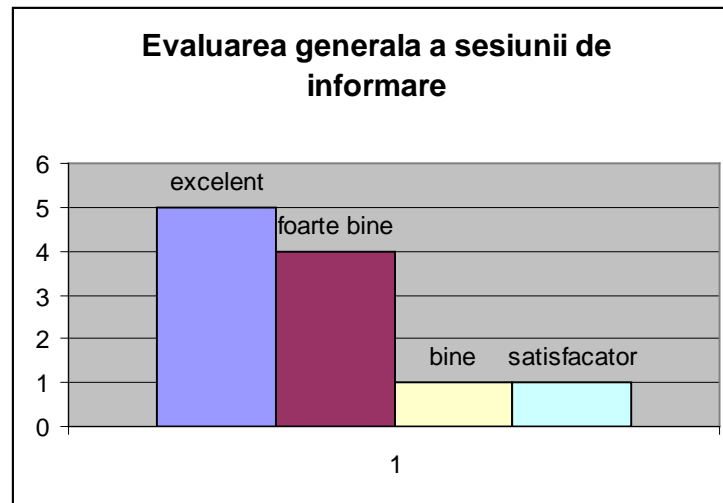
Nr Solicitanți in cadrul procesului de selectie	Nr. Inscrisi eligibili	Nr. Participanti
25	23	11

### **Raport de evaluare a chestionarelor de evaluare pentru cursul de inițiere in afaceri “Marketing-ul serviciilot turistice” desfasurat la Iasi in perioada 9-10 iulie 2009**

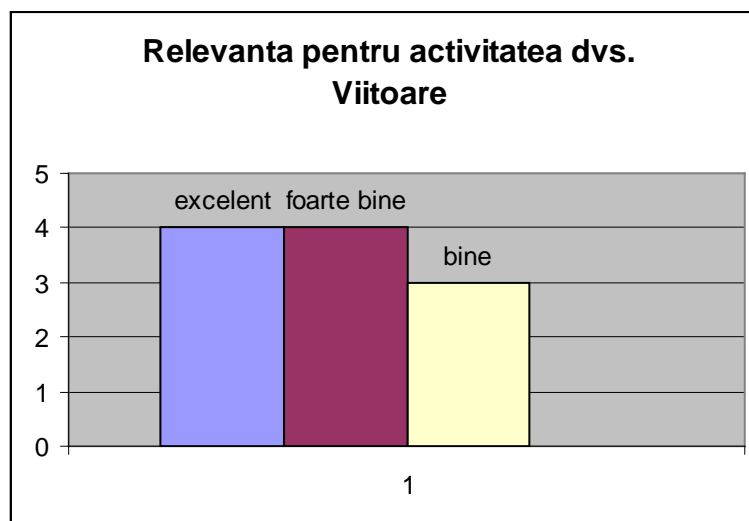
Pentru evaluarea cursului de inițiere in afaceri “Marketing-ul serviciilot turistice” ce s-a desfasurat la Iasi in perioada 9-10 iulie 2009 s-au inmanat celor 11 cursanti cate un chestionar de evaluare a cursului. Scopul acestui chestionar este de a evalua la mod general desfasurarea si

metodologia cursului. Chestionarul este alcatuit din 8 intrebari, din care 5 intrebari sunt inchise cu 5 variante de raspuns, iar 3 sunt cu raspuns deschis.

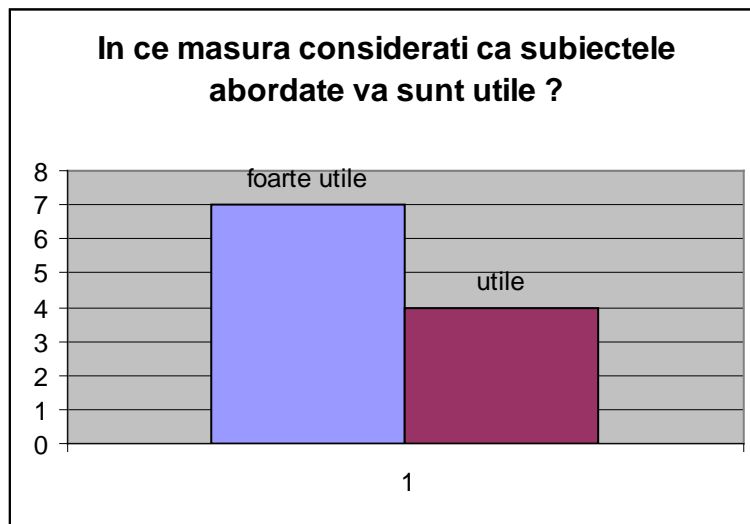
Astfel, prin prima intrebare “Evaluarea generala a sesiunii de informare” se urmareste imaginea de ansamblu a cursului, daca cadrul ambiental si suportul de curs au ajutat la receptarea informatiilor de catre cursanti. In urma evaluarii celor 11 chestionare completate a rezultat ca sesiunea de informare a cursului de la excelenta spre foarte buna intrucat 5, respectiv 4 cursanti cursanti au bifat raspunsurile “excelent” si “foarte bine”.



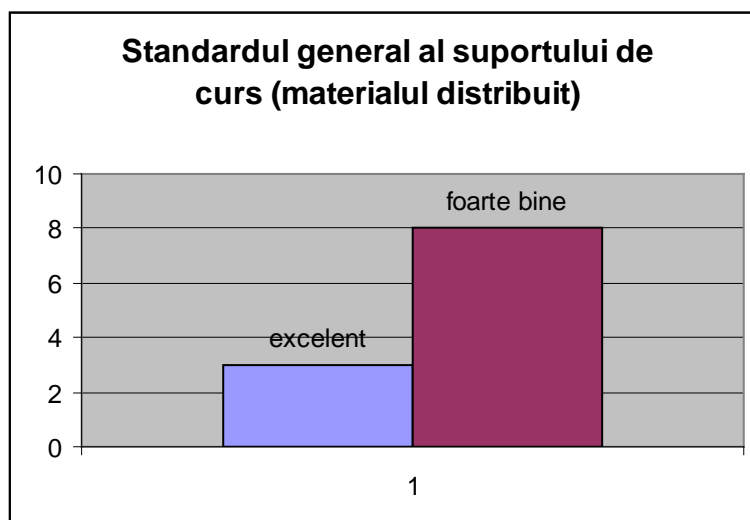
Cea de-a doua intrebare urmareste relevanta urmarii acestui curs pentru activitatile viitoare ale cursantului. 8 dintre cei prezenti considera ca informatiile ce le-au receptat in urma acestui curs sunt relevante pentru activitatile ce le vor face in viitor.



Prin cea de-a treia intrebare se urmareste daca subiectele abordate in desfasurarea cursului sunt cele dorite de cursant si daca sunt utile pentru activitatea pe care o desfasoara sau urmeaza sa o desfasoare. Subiectele abordate de catre lector si chiar de cei din grupa au fost foarte utile pentru cursanti (7 raspunsuri) si utile (4 raspunsuri).

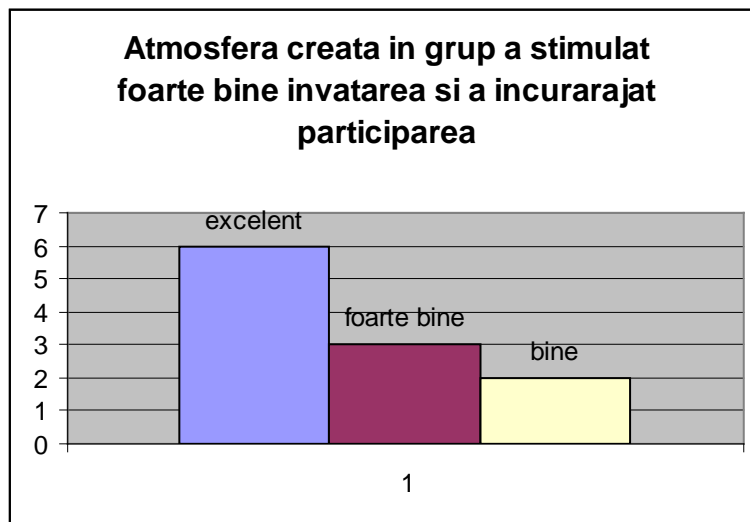
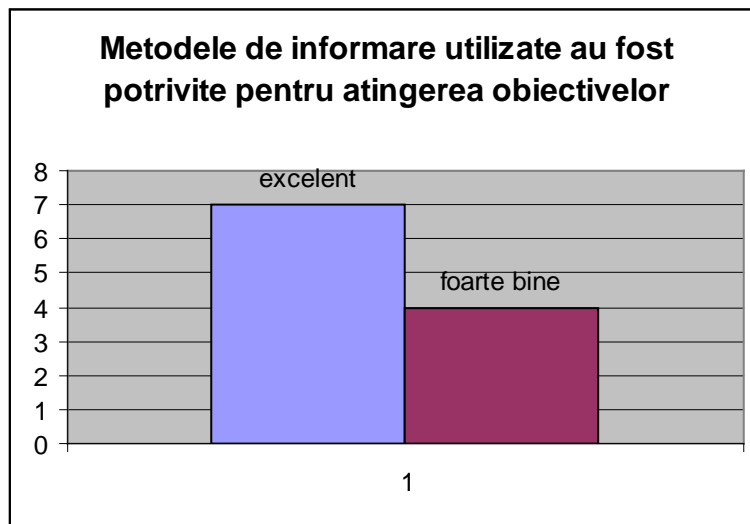


Intrebarea “Standardul general al suportului de curs (material distribuit)” are ca obiect evaluarea calitatii suportului inmanat celor 11 cursanti inscrisi la acest modul al pachetului de cursuri de initiere. Doar 3 dintre cei prezenti au raspuns ca standardul suportului de curs si al materialelor distribuite a fost excelent, restul copnsiderandu-l foarte bun.

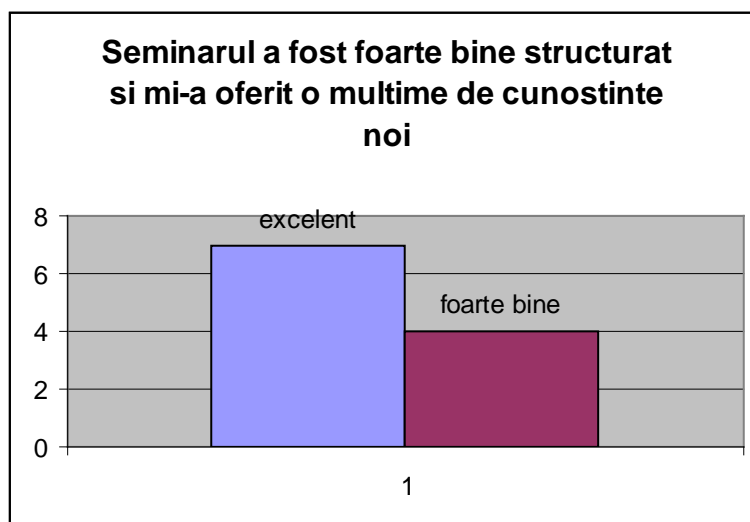


Cea de-a cincea intrebare este structurata pe mai multe nivele care evalueaza atat metodele de informare utilizate, cat si structurarea cursului si atmosfera creata. Astfel, in urma evaluarii chestionarelor se observa ca eficienta metodelor de instruire a fost excelenta, peste jumatate dintre cursanti bifand acest raspuns.

Metodele de informare au fost de asemenea excelente, iar seminarul a fost bine structurat si atmosfera creata a stimulat invatatea si participarea activa a cursantilor.



Seminarul a fost structurat pe module de curs si pauza, astfel ca la fiecare sesiune de 1 ora si 45 de minute o curs s-a oferit o pauza de 15-20 minute. Acest lucru a multumit pe cei participanti la curs, 7 cursanti bifand raspunsul “excelent” si 4 “foarte bine”.



Chestionarul este continuat prin trei intrebari cu raspuns deschis prin care se pot observa care sunt dorintele cursantilor in vederea organizarii unor noi evenimente/cursuri de catre

Asociatia Egreta. Prima intrebare din acest set se refera la informatiile tratate si care sunt utile cursantilor. Astfel, conform chestionarelor, toate informatiile au fost utile, fiind indeosebi mentionate cele legate de misiune, viziune, valoare si organizarea unui plan de marketing. Intrebarea a saptea urmareste axarea in viitor pe un anumit subiect din domeniul cursului de marketing al serviciilor turistice. La aceasta intrebare au raspuns doar 2 cursanti, unul dintre ei sugerand ca ar dori mai multe subiecte despre marketing, iar un alt cursant ca ar dori informatii despre organizarea unei institutii.

### **Metodologie:**

In cadrul cursului de initiere in afaceri "Marketing-ul serviciilor turistice" s-au urmarit doua etape. Una din etape a fost abordata teoretic pentru prezentarea aspectelor tehnice de initiere in studii de marketing al serviciilor turistice din sfera turismului de litoral, de delta, montan si de afaceri. O alta etapa a fost practica avand ca suport exemple de buna practica la nivel national si european. S-au pus la dispozitia cursantilor aplicatii practice de tipul chestionarelor, pliantelor, brosurilor, bibliografie de specialitate, menite sa fixeze cunostintele dobandite in urma cursului astfel incat beneficiarii cursului sa poata realiza un studiu de marketing in serviciile din domeniul turistic. Pentru stimularea si implicarea cursantilor au fost folosite pe langa suportul de curs realizat in format electronic (pe compact disc) si prezentat pe videoproiector si aplicatii practice de tipul exercitiilor care au avut ca si scop cunoasterea tehnicilor si pasilor necesari in planificarea si realizarea unui studiu de marketing si a unei strategii de dezvoltare a politicilor de marketing utilizate in serviciile turistice. In tematica cursului au fost incluse si norme de protectia mediului in corelatie cu dezvoltarea serviciilor din sfera turismului prin strategiile de marketing aferente.

In primul an de implementare a proiectului s-a sustinut cursul de initiere in afaceri cu tematica „**Tehnici de comunicare**” la Iasi in perioada 16-17 iulie 2009.

Situatia beneficiarilor participantii la procedura de inscriere, selectie si absolvire a Cursului de initiere in afaceri din Iasi – Tehnici de comunicare:

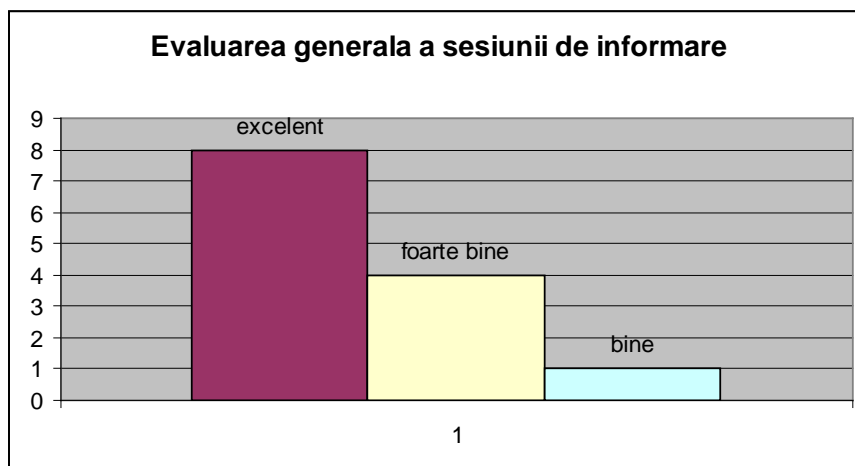
Nr Solicitanti in cadrul procesului de selectie	Nr. Inscrisi eligibili	Nr. Participanti
<b>25</b>	<b>23</b>	<b>15</b>

### **Raport de evaluare a chestionarelor de evaluare pentru cursul de initiere in afaceri "Tehnici de comunicare" desfasurat la Iasi in perioada 16-17 iulie 2009**

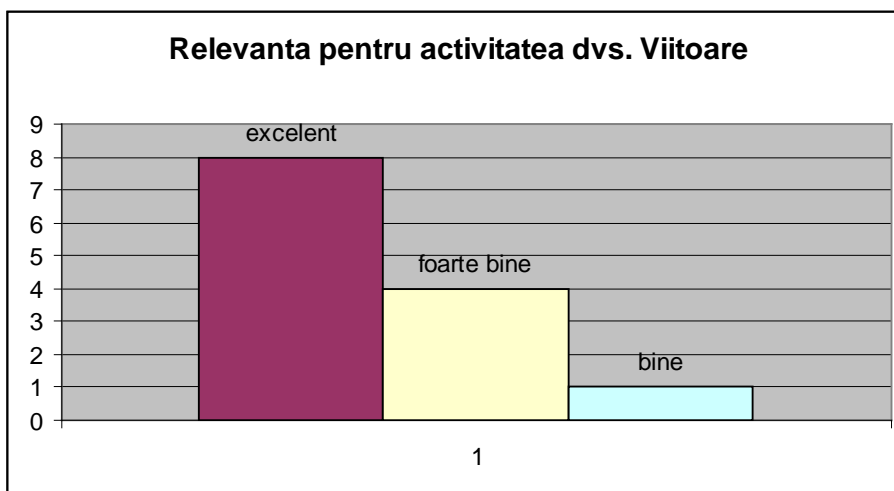
Pentru evaluarea cursului de initiere in afaceri "Tehnici de comunicare" ce s-a desfasurat la Iasi in perioada 16-17 iulie 2009 s-au inmanat celor 13 cursanti cate un chestionar de evaluare a cursului. Scopul acestui chestionar este de a evalua la mod general desfasurarea si metodologia cursului. Chestionarul este alcatuit din 8 intrebari, din care 5 intrebari sunt inchise cu 5 variante de raspuns, iar 3 sunt cu raspuns deschis.

Astfel, prin prima intrebare "Evaluarea generala a sesiunii de informare" se urmareste imaginea de ansamblu a cursului, daca suportul de curs cadrul ambiental au ajutat la receptarea informatiilor de catre cursanti. In urma evaluarii celor 13 chestionare reiese ca acest curs a avut o

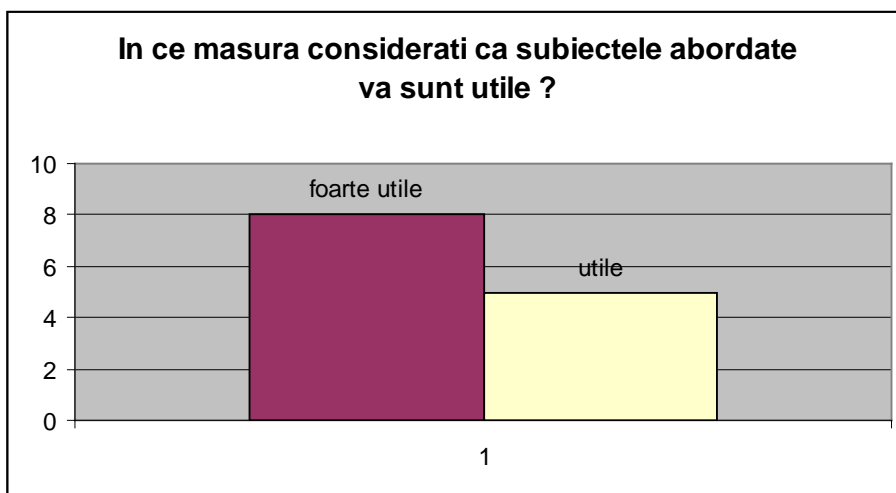
sesiune de informare de la excelenta spre foarte buna, 8 cursanti bifand raspunsul “excelent”, 4 “foarte bine” si un cursant raspunsul “bine”.



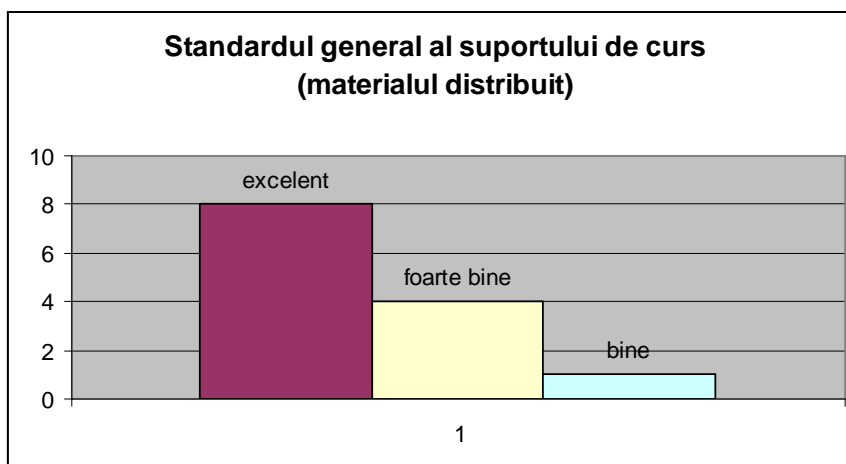
Cea de-a doua intrebare urmareste relevanta pentru activitatile viitoare ale cursantului. In urma analizei chestionarelor reiese ca activitatile viitoare ale cursnatilor vor avea legatura indirect sau direct cu tehnici de comunicare, motiv pentru care raspunsurile celor chestionati au fost ca relevanta cursului este excelenta, foarte buna si buna pentru activitatile pe care doresc sa le desfasoare in viitor.



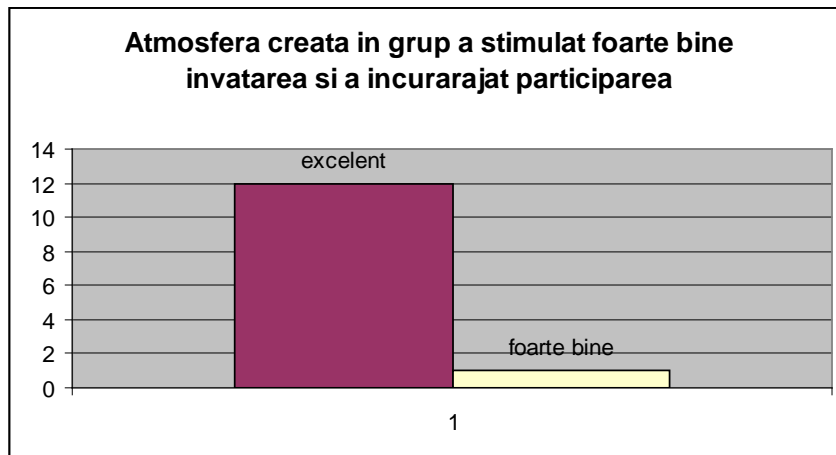
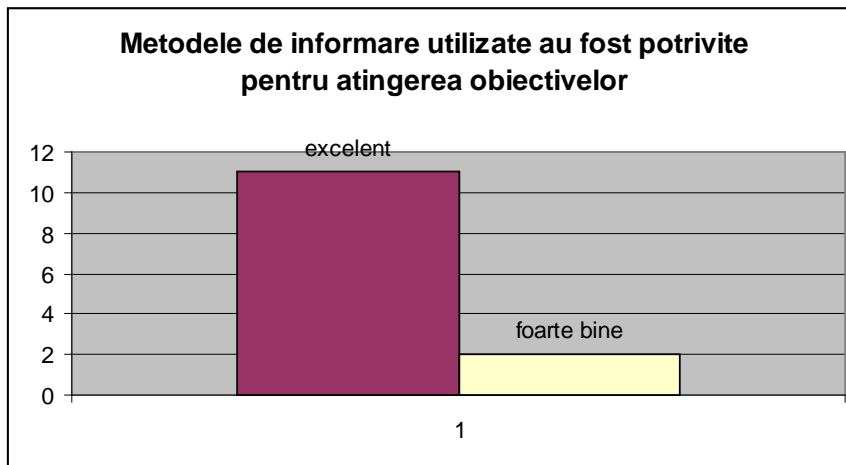
Prin cea de-a treia intrebare se urmareste daca subiectele abordate in desfasurarea cursului sunt cele dorite de cursant si daca sunt utile pentru activitatea pe care o desfasoara sau urmeaza sa o desfasoare. Astfel, in urma chestionarelor rezulta ca subiectele abordate de catre lector sunt foarte utile pentru 8 dintre cei prezenti si utile pentru 5 cursanti.



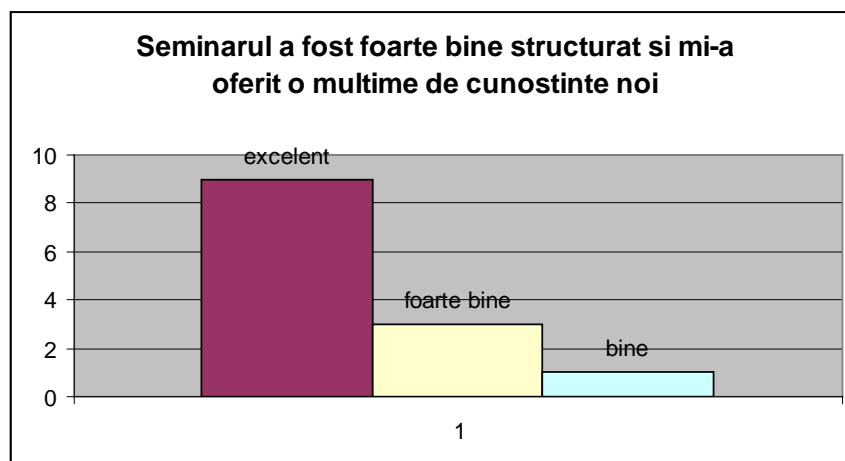
Intrebarea “Standardul general al suportului de curs (material distribuit)” are ca obiect evaluarea calitatii suportului inmanat celor 13 cursanti inscrisi la acest modul al pachetului de cursuri de initiere. Suportul de curs, precum si exercitiile practice au avut un impact pozitiv asupra cursantilor, acestia considerand ca materialul distribuit a avut un standard ridicat, 8 dintre cursanti raspunzand ca a avut o calitate excelenta.



Urmatoarea parte a chestionarului este formata din mai multe intrebari menite sa evalueze atat metodele de informare utilizate, cat si structurarea cursului si atmosfera creata. Astfel, in urma evaluarii chestionarelor se observa ca eficienta metodelor de instruire a fost excelenta, 11 cursanti bifand acest raspuns. De asemenea, atmosfera creata a stimulat participarea activa a cursantilor.



Seminarul a fost structurat pe module de curs si pauza, astfel ca la fiecare sesiune de 1 ora si 40 de minute o curs s-a oferit o pauza de 20 minute. De asemenea, notiunile de teorie au fost imbinate cu notiuni de practica pentru a stimula invatarea. Acest lucru a multumit pe cei participanti la curs, 9 cursanti bifand raspunsul “excelent”, 3 “foarte bine” si un cursant “bine”.



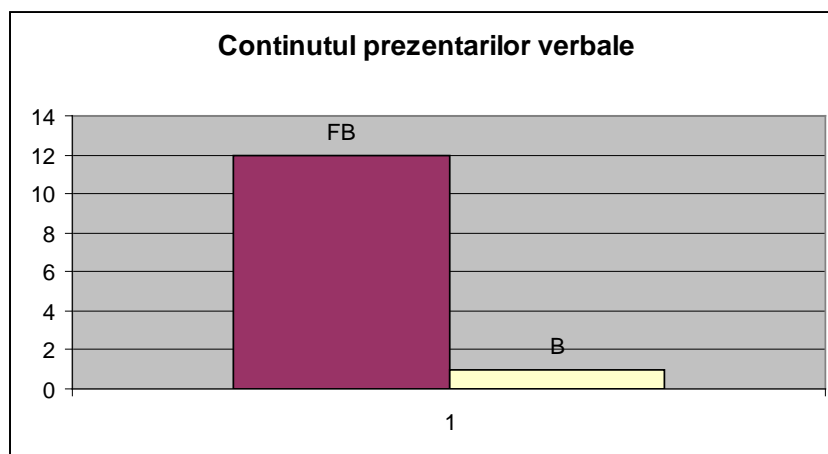
Chestionarul este continuat prin trei intrebari cu raspuns deschis prin care se pot observa care sunt dorintele cursantilor in vederea organizarii unor noi evenimente/cursuri de catre Asociatia Egreta. Prima intrebare din acest set se refera la informatiile tratate si care sunt utile cursantilor. Astfel, conform chestionarelor, toate informatiile au fost utile, fiind indeosebi mentionate cele referitoare la tipurile de personalitate, comunicarea asertiva, tipologii

comportamentale. Unii cursanti considera ca ar avea nevoie de informatii suplimentare asupra problemelor in comunicarea pe plan social si asupra tehnicilor de autocunoastere.

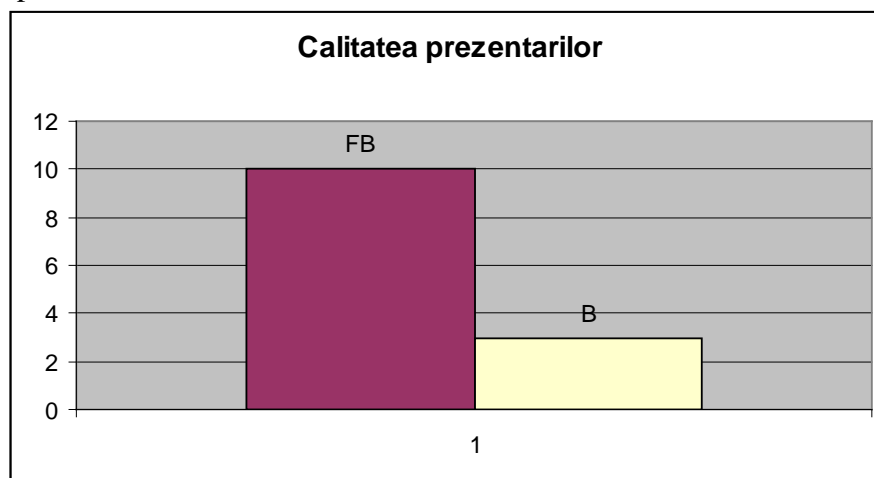
### **Raport de evaluare a chestionarelor de evaluare a lectorului cursului de initiere in afaceri “Tehnici de comunicare” desfasurat la Iasi in perioada 16-17 iulie 2009**

Pentru evaluarea expertului lector ce a predat cursul de **initiere in afaceri “Tehnici de comunicare”** ce s-a desfasurat la Iasi in perioada 16-17 iulie 2009 s-au inmanat celor 13 cursanti prezenti cate un chestionar de evaluare a lectorului. Scopul acestui chestionar este de a evalua si imbunatati activitatea de instruire din cadrul cursurilor sustinute si pentru a raspunde cat mai bine nevoilor cursantilor. Chestionarul este alcatuit din 16 intrebari cu trei variante de raspuns (foarte bine, bine, satisfactor). Chestionarul mai cuprinde inca doua intrebari cu raspuns deschis care se refera la calitatea cursului.

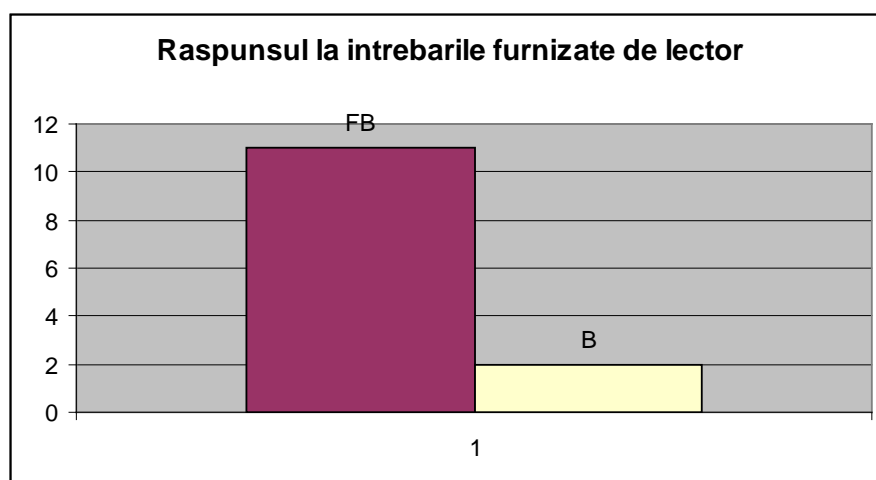
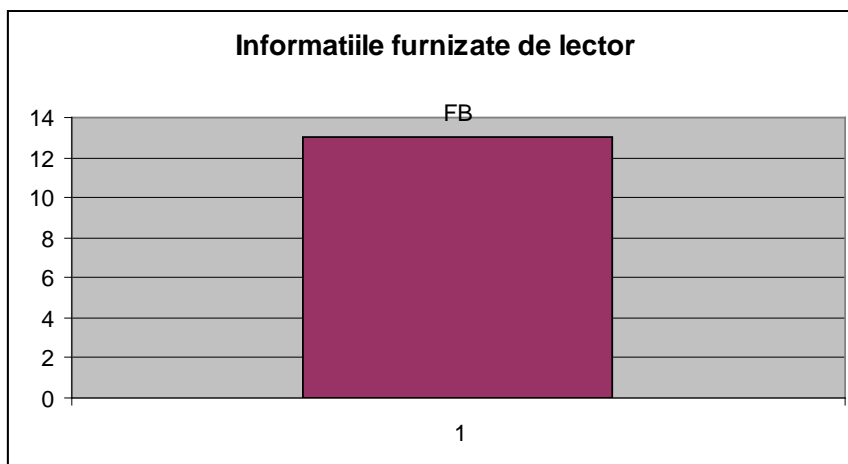
Prima intrebare se refera la prezentarile verbale din cadrul cursului, si anume, discutii despre tipurile de personalitate, tehnici de autocunoastere, probleme sociale. Astfel, conform cursantilor, aceste prezentari au avut un continut pe masura asteptarilor, 12 cursanti bifand raspunsul “foarte bine”.



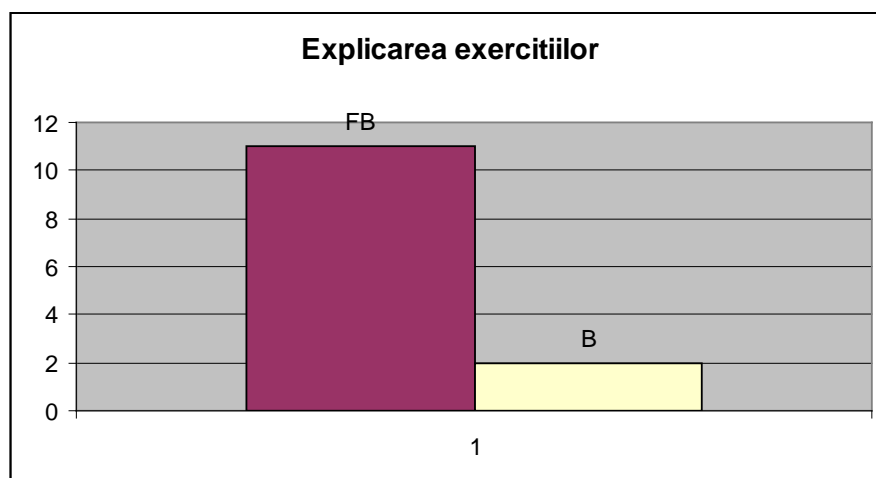
Calitatea prezentarilor a fost apreciata de asemenea de catre cursanti, majoritatea cursantilor raspunzand ca prezentarile lectorului au avut o calitate foarte buna.



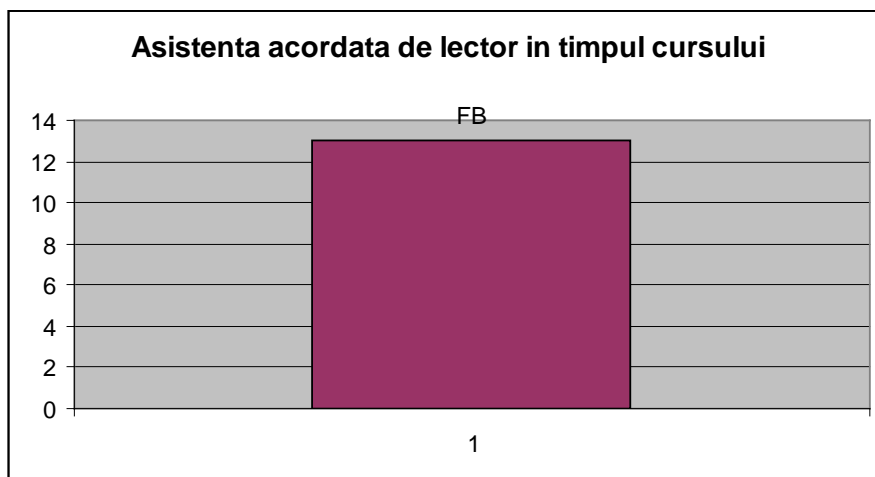
Informatiile furnizate de lector au fost pe masura asteptarilor cursantilor, iar raspunsurile furnizate de lector au fost de asemenea cele pe care le doreau cursantii satisfacand nevoile de cunoastere ale celor prezenti.



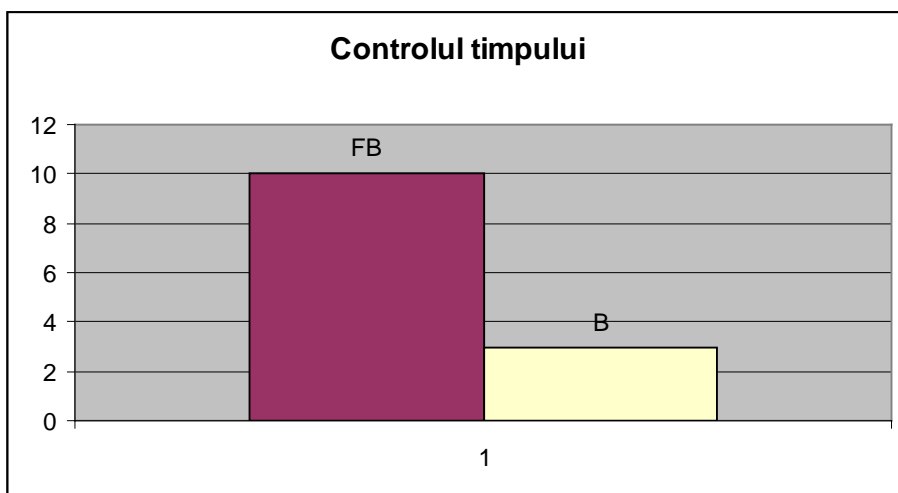
Pentru partea practica din cadrul cursului au fost aplicate diverse exercitii. Astfel, una dintre intrebarile chestionarului de evaluare a cursului are ca scop evaluare lectorului din punct de vedere a explicatiilor pe care le-a dat pentru rezolvarea acestora. 11 cursanti au fost foarte multumiti de explicatiile lectorului bifand raspunsul "foarte bine" si numai doi cursanti au raspuns ca explicatiile au fost bune.



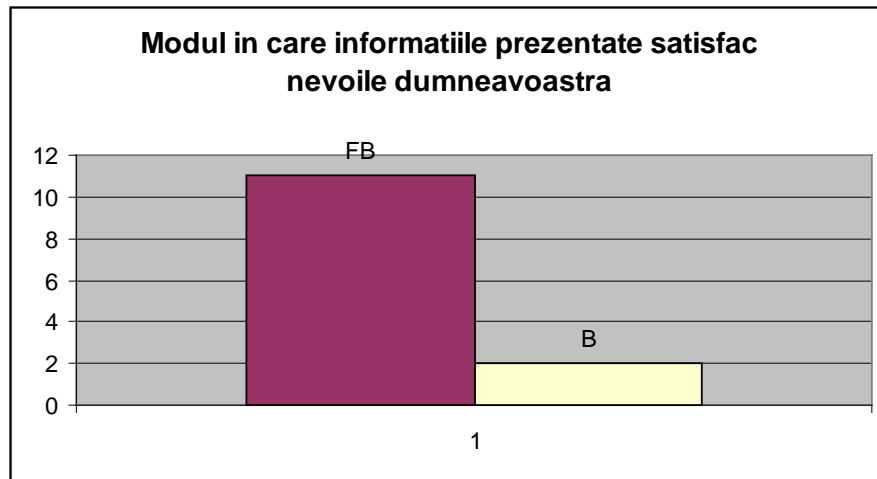
Urmatoarea intrebare are legatura cu cea anterioara continuand evaluarea lectorului prin asistenta acordata cursantilor pe timpul cursului. In urma evaluarii chestionarelor rezulta ca ajutorul si explicatiile au multumit in proportie de 100%.



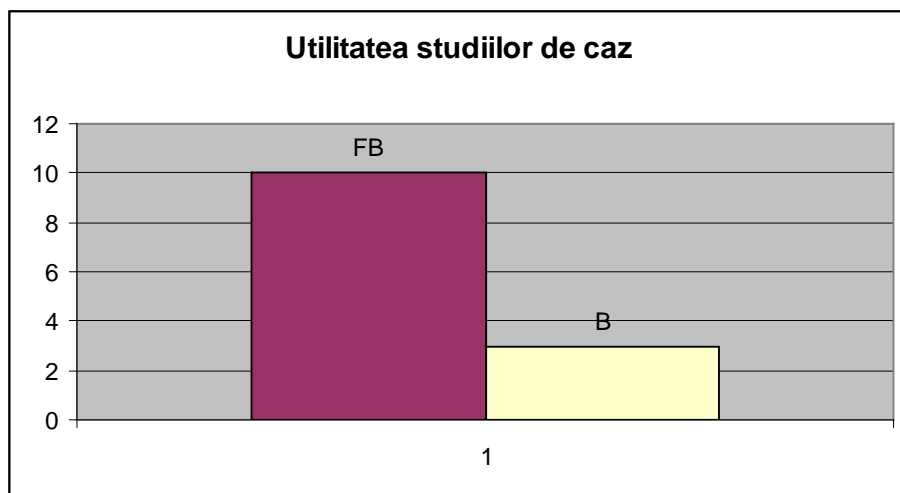
Controlul timpului este un alt element important in buna desfasurare a unui curs. La acest curs s-a respectat agenda cursului cu sesiunile de curs, exercitii practice si pauze. Din acest motiv, cei chestionati au apreciat ca lectorul a avut un control foarte bun al timpului, 10 cursanti bifand raspunsul "foarte bine".



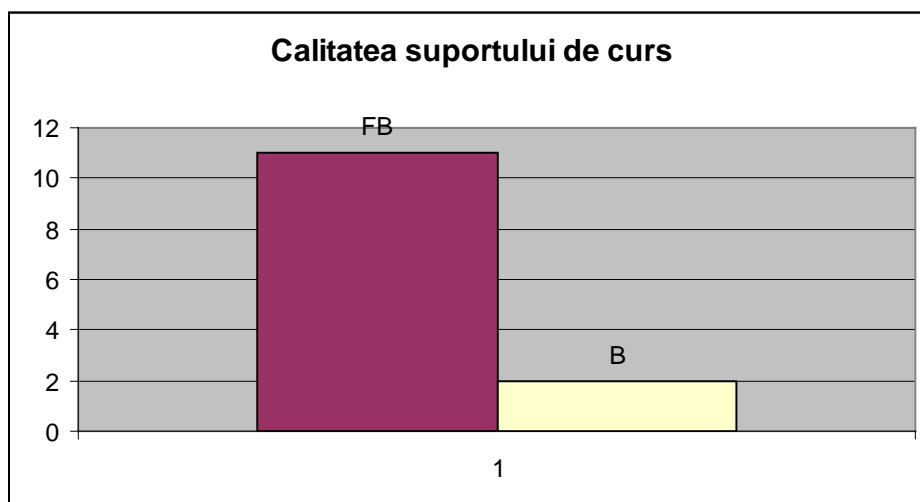
Informatiile prezentate de catre lector au satisfacut in mare parte nevoile de cunoastere in domeniu ale cursantilor, 11 cursanti considerand ca au primit informatiile de care aveau nevoie pentru a-si imbunatati tehnicile de comunicare.



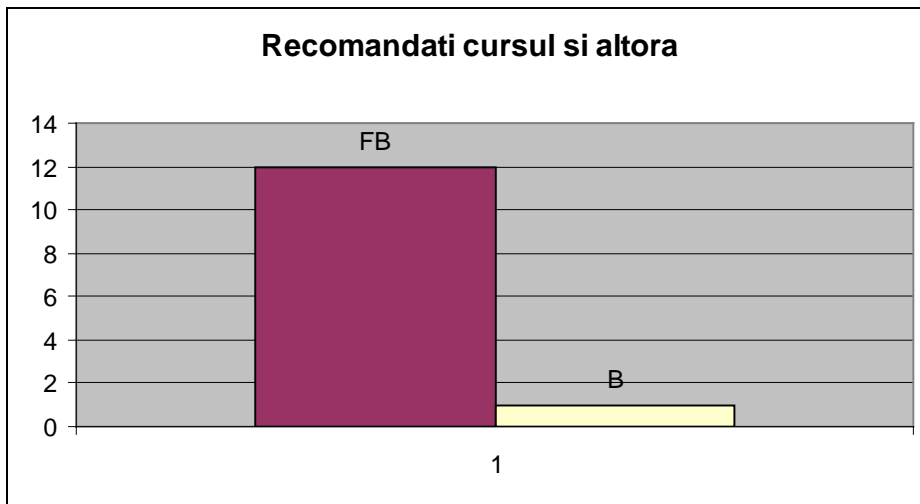
Pe langa exercitii, din tematica cursului au facut parte si studii de caz foarte utile pentru intelegerea notiunilor descrise in timpul cursului.



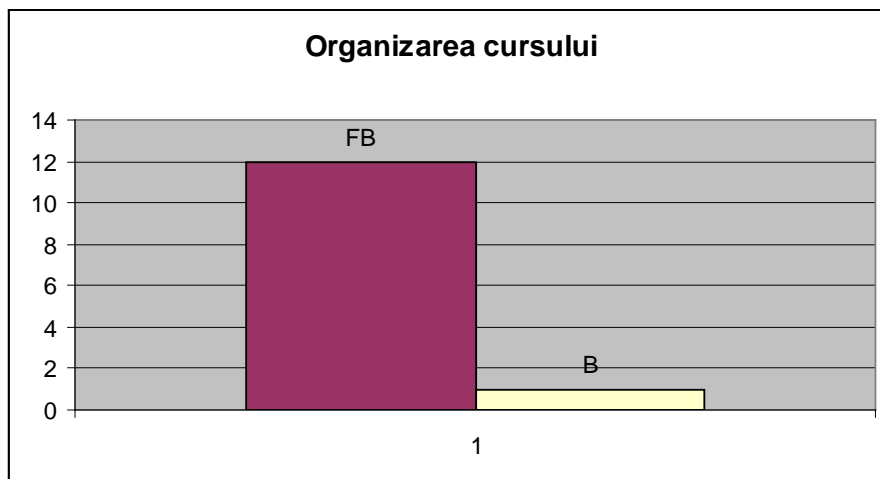
Calitatea suportului de curs a fost apreciata unanim ca fiind foarte buna de catre toti cursantii prezenti la acest curs de initiere.



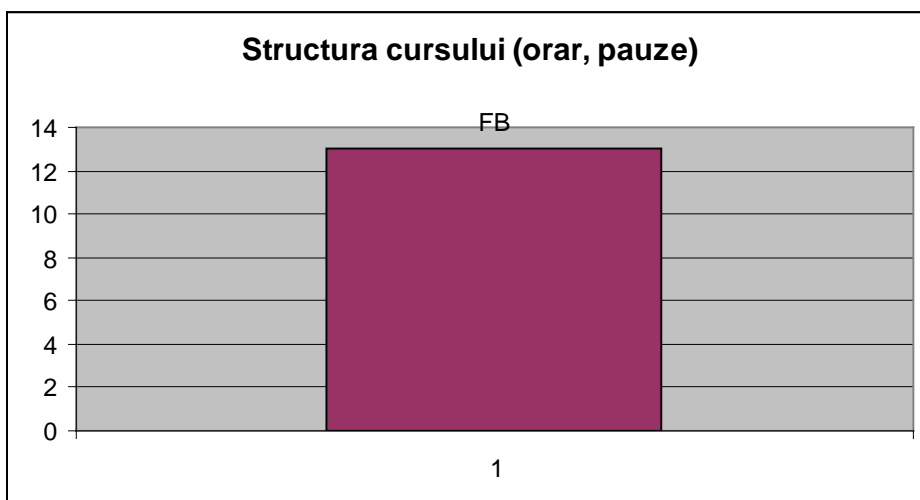
In urma evaluarii lectorului si a tematicii predate de catre cursanti, 12 dintre cei prezenti vor recomanda in mod sigur acest curs si altor persoane.



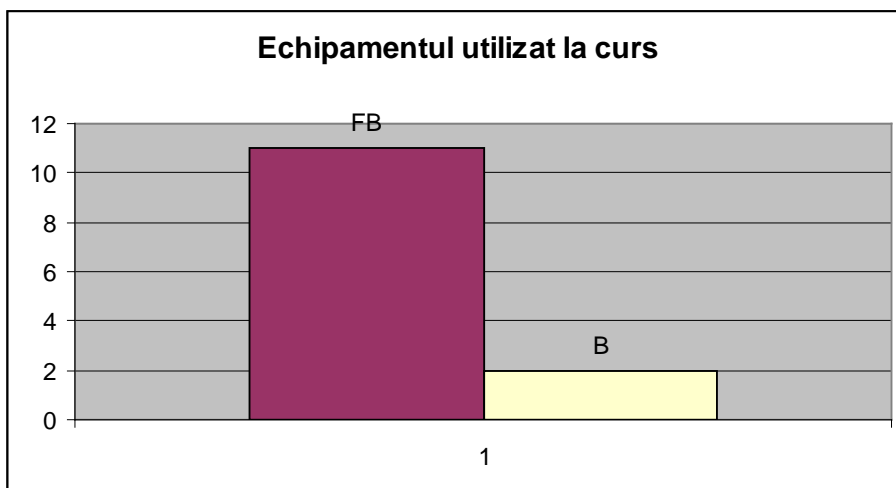
Urmatoarele patru intrebari au ca scop evaluarea organizarii si logisticii folosite pentru desfasurarea cursului. Astfel, intrebarea 12 urmareste cat de bine a fost organizat cursul. Conform raspunsurilor date de cursanti, cursul a fost organizat de la foarte bine (12 raspunsuri) spre bine (un raspuns).



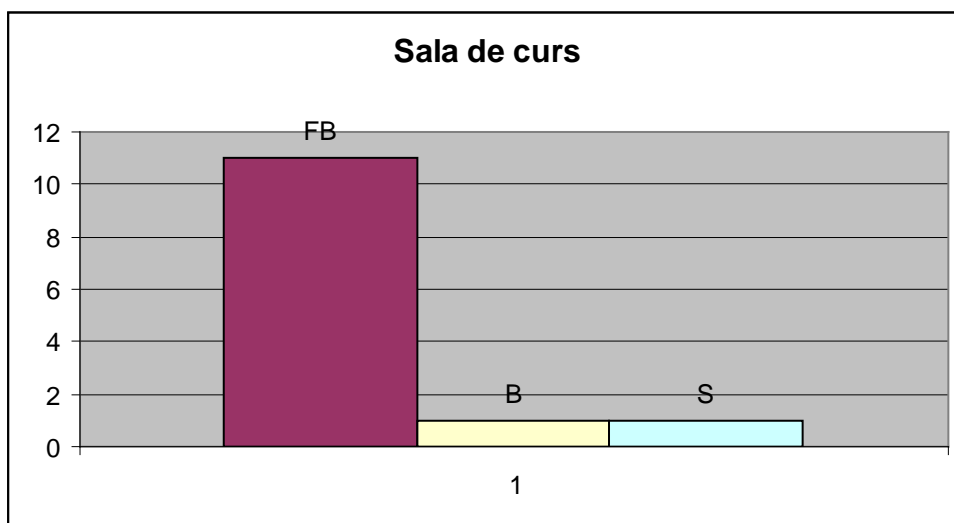
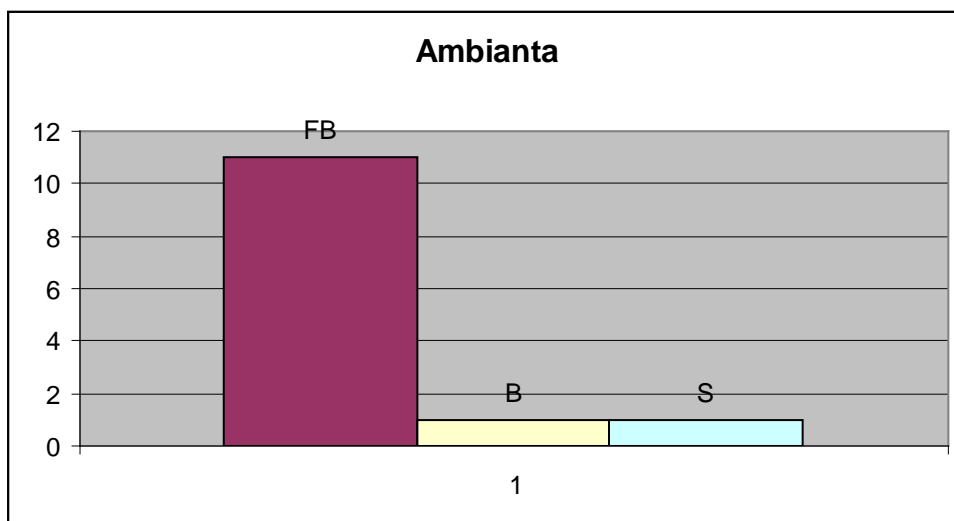
Structurarea cursului pe sesiune de curs (o ora si 40 de minute) si pe pauze de cate 20 de minute a fost foarte buna prin alternarea orelor de curs cu pauzele, motiv pentru care toti cursantii au fost foarte multumiti de acest aspect.



Echipamentul utilizat la curs a constat dintr-un flipchart si markere pentru exercitiile practice si studii de caz, laptop si videoproiector. 11 dintre cursanti au apreciat ca logistica utilizata a fost foarte adecvata sustinerii cursului.



Ambianta si sala de curs au fost de asemenea evaluate prin intermediul chestionarelor. Cei prezenti au fost foarte multumiti de acestea bifand calificativele "foarte bine" si "bine".



## Metodologie:

Cursul de initiere “Tehnici de comunicare” are ca si scop imbunatatirea tehnicilor de comunicare prin autocunoastere, un element cheie in initierea unei afaceri in turism. Acest curs a avut in compozitie, o parte teoretica expusa in cadrul cursului printr-o prezentare pe videoproiector si o parte practica concretizata prin exercitii de autocunoastere, exemple de buna practica privind comunicarea eficienta atat in cadrul organizatiei, cat si in afara acesteia (comunicarea cu furnizorii, clientii, mass-media, etc).

In cadrul tehnicilor de comunicare au fost cuprinse aspecte legate de modul de comunicare verbala, scrisa si non-verbala in sfera serviciilor turistice, care reprezinta o caracteristica esentiala in dezvoltarea relatiilor.

Stimularea participantilor s-a realizat prin exercitii practice cu teme de interes in exemplificarea si identificarea modului optim de comunicare. Prin completarea chestionarelor de catre cursanti, lectorul a prezentat rezultatele evaluarii in grup si individual in vederea imbunatatirii tehnicilor de comunicare.

In tematica cursului au fost integrate si notiuni de protectie a mediului, un subiect de actualitate ancorat de dezvoltarea serviciilor turistice.

## Subactivitatea 7.2: Tabere turistice

În perioada 3 noiembrie 2008 – 30 octombrie 2009 – primul an de desfășurare a proiectului s-a desfasurat activitatea de instruire în cadrul taberei organizate la Sulina în perioada 20-26 iulie 2009 și tabăra organizată la Eforie Sud în perioada 28 august -2 septembrie 2009 în care au fost asimilate și cursurile „Plan de Afaceri” în vederea orientarii inițiativelor de afaceri ale tinerilor beneficiari ai proiectului către activități turistice care să încurajeze apropierea de natură și protecția mediului incluzând în special aplicații practice și deliberări.

Situația beneficiarilor participanți la procedura de înscriere, selecție și absolvire a Cursului de inițiere în afaceri “Plan de afaceri” Sulina:

Nr Solicitanti in cadrul procesului de selectie	Nr. Inscrisi eligibili	Nr. Participanti
<b>85</b>	<b>20</b>	<b>19</b>

Situația beneficiarilor participanți la procedura de înscriere, selecție și absolvire a Cursului de inițiere în afaceri “Plan de afaceri” Eforie Sud:

Nr Solicitanti in cadrul procesului de selectie	Nr. Inscrisi eligibili	Nr. Participanti
<b>85</b>	<b>23</b>	<b>15</b>

## Metodologie:

Cursantii au fost instruiti privind norme de protectie a muncii si prim ajutor, specifice activitatilor individuale si colective desfasurate in cadrul taberelor realizate in Delta. Sub indrumarea instructorului de tabara, beneficiarii cursurilor de initiere au fost orientati spre aplicarea cunostintelor practice dobandite in cadrul proiectului in vederea deschiderii unei

afaceri in turism. Activitatile de tabara s-au desfasurat in campusul Directiei Judetene de Tabere Tulcea și Constanța in locuri special amenajate unde beneficiarii au avut posibilitatea sa intreprinda activitati de cercetasi, sa invete modalitatile de ridicare a unui cort, sa aprinda focul, sa se orienteze in teren, sa pescuiasca, sa prepare mancare in conditii de campus, sa organizeze jocuri interactive, concursuri sportive si sa protejeze natura prin actiuni de ecologizare. Indrumarile instructorului de practica a urmarit apropierea tinerilor de natura, dezvoltarea armonioasa in mijlocul naturii si nu in ultimul rand dezvoltarea relationala pentru viitoare parteneriate in dezvoltarea turismului.

S-a urmarit in modalitatea de abordare dezvoltarea capacitatilor individuale ale cursantilor in conceperea unui plan de afaceri atat individual cat si in echipa. Evaluarea stadiului unei afaceri in domeniul turismului in prezent si stabilirea nivelului afacerilor intr-un viitor bine determinat au fost prioritati in abordarea tematicii. Accesul la cunoasterea tehnicilor de realizare a unui plan de afaceri s-a materializat in doua etape: teoretica prin sustinerea suportului de curs, prin prezentarea unui power-point pe videoproiector si practica prin exemple de buna practica, exercitii care au avut ca si scop final aplicarea cunostintelor dobandite de fiecare cursant intr-un mod realist.

Printre obiectivele proiectului se enumara si elemente de protectie a mediului. Astfel, cursantilor participanti la tabara li s-a explicat ca in intreaga activitate a mediului inconjurator se urmareste nu numai folosirea rationala a tuturor aceste resurse, ci si corelarea activitatii de sistematizare a teritoriului si localitatilor cu masuri de protejare a factorilor naturali, adoptarea de tehnologii de productie cat mai putin poluante si echiparea instalatiilor tehnologice si a mijloacelor de transport generatoare de poluanti cu dispozitive si instalatii care sa previna efectele daunatoare asupra mediului inconjurator, recuperarea si valorificarea optima a substantelor reziduale utilizabile. Aceasta parte teoretica a fost completata cu actiunea de voluntariat pentru ecologizarea plajelor.

Beneficiarii au avut posibilitatea implicarii individuale sau in grup prin aplicarea cunostintelor dobandite anterior, dar si in cadrul taberelor obtinand abilitati in deschiderea unei afaceri proprii in turism.

*Adresăm mulțumiri expertului lector, instructorului de tabără pentru stimularea implicării individuale a participanților în acțiunile de protecție a mediului completate cu acțiuni de voluntariat îmbinând cunoștințele practice și teoretice dobândite.*

### **Activitatea 9: Promovarea proiectului**

În primul an de implementare a proiectului a fost realizata pagina WEB a proiectului [www.asociatiaegreta.ro](http://www.asociatiaegreta.ro) este activă și prezintă informații utile pentru grupul țintă cu privire la prezentarea activităților proiectului, cursuri în curs de desfășurare, evenimente și noutăți, precum și fotografii.

Realizarea machetei Ghidului intreprinzatorului in turism unde se preconizeaza sa cuprinda: notiuni teoretice si practice de initiere in afaceri și un ghid al cercetasului din regiunile turistice din cele două regiuni.

Realizarea machetei **Ghidului de calitate al serviciilor turistice care** se preconizeaza sa cuprinda notiuni teoretice si practice de initiere in managementul calitatii și standarde europene utilizate in activitatile turistice.

*Adresăm mulțumiri partenerilor, responsabililor de activități și responsabililor regionali, care s-au implicat în promovarea progresului proiectului și care au cules materiale reprezentative pentru realizarea paginii WEB și a machetei ghidurilor.*

*Adresăm mulțumiri participanților la activitățile din primul an de implementare a proiectului care ne-au transmis impresii, fotografii și reflexii.*

### **Activitatea 10: Monitorizare, raportare, evaluare**

Pe tot parcursul activităților realizate în primul an de implementare a proiectului au fost întocmite Grafice-planuri de activități lunare cu termene și indicatori de evaluare realizat prin colaborarea întregii echipe de implementare a proiectului. Sprijinul partenerilor, responsabililor de activități, responsabililor județeni, experților, lectorilor au avut un rol important în analiza, evaluarea și monitorizarea permanentă a activităților proiectului propunând măsuri de îmbunătățire continuă, de eficientizare și maximizare a rezultatelor prin transmiterea la timp a rapoartelor lunare în vederea îndeplinirii indicatorilor propuși și realizarea raportărilor trimestriale către Autoritatea de Management a Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

În primul an au fost depuse trei rapoarte tehnico-financiare pentru activitățile derulate:

Tipul de cerere de rambursare a cheltuielilor previzionate pentru anul I	Suma în lei Cheltuita	Prefinanțare reținută de AMPOSDRU – 35 %	Cofinanțare 2% reținută	Suma în lei cerută spre rambursare
CPR I	310346,4			
CR 1(nov., dec., ian., feb., 2008-2009)	126803.7	42433.6	2474.26	80773.96
CR 2(martie, aprilie, mai 2009)	168465.3	57783.59	3369.31	107312.39
CR 3(iunie, iulie, august)	130740.2	44843.89	2614.8	83281.51

**NOTA:** CPR I, CR 1 și CR 2 au fost aprobate; CR 3 este în curs de evaluare spre aprobare de către AMPOSDRU.

**Legenda:** CRP – cerere de prefinanțare

CR – cerere de rambursare.

## Investește în OAMENI !

Proiect: **Tinerete, Inițiativă și Calitate** pentru Turismul Românesc



### **Regiunea de Nord-Est**

#### **Iași:**

Zona de Acordare Circ

Tel/Fax: 0232 272237

Mobil: 0728 228416

Web: [www.asociatiaegreta.ro](http://www.asociatiaegreta.ro)

#### **Suceava:**

B-dul „1 Decembrie 1918”, nr.15

Tel: 0230 222722

### **Regiunea de Sud-Est**

#### **Tulcea:**

Str. Mărășești, bl.33, sc. B, ap.19, et.4

Tel: 0240 518677

#### **Constanța:**

B-dul Tomis, nr.40, et. 2, ap. 2

Tel: 0241 672324



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

Editor material : Asociația EGRETA

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României